



Formation Big data, analyse, data visualisation et data storytelling

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation vous permettra de valoriser vos présentations et de capter l'attention de votre auditoire en racontant une histoire. Vous apprendrez à sélectionner les représentations graphiques, à savoir construire une histoire et à l'illustrer à l'aide de graphiques pertinents et de visualisations inspirantes.

Objectifs

Être en mesure de concevoir des modèles de documents adaptés aux besoins métiers de l'entreprise Savoir mettre en oeuvre différentes techniques de visualisation graphique et de mise en récit pour valoriser les données Maîtriser une méthode simple et efficace de restitution de données Savoir sélectionner le bon graphique pour représenter la bonne donnée Connaître les outils pour restituer les résultats (Tableau Software)

Public

| Toute personne en charge de la restitution des données analysées.

Prérequis

| Connaissances de base en business intelligence et en big data.

Programme de la formation

Data visualisation ou la découverte de la grammaire graphique

| Passer simplement des chiffres aux graphiques.
| Jouer avec les 3 dimensions.
| Les concepts essentiels de la grammaire graphique.
| Couleurs et formes : comment les choisir.
| Présentation détaillée de Tableau Software : menus, fenêtres, fonctions, vocabulaire.
| Passer de l'idée d'un graphique à sa représentation physique, puis à sa formalisation dans un outil.

Data storytelling : introduction

| Qu'est-ce que le storytelling ?
| Le data storytelling : appliquer les techniques de la mise en récit aux données d'entreprise.
| Présentation et analyse critique des méthodes de data storytelling de Apple, et de Hans Rosling.
| Storytelling des idées.
| Storytelling des données.

Construire son histoire

| Le pitch. Le scénario. Le schéma narratif.
| Application des méthodologies scientifiques de la pyramide de Gustav Freytag et de l'alternance de phases.
| Le rôle des personnages dans l'histoire.
| Les 10 règles à respecter pour écrire une bonne présentation.

Référence	YJB
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 360 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 23 au 25 février 2026
du 27 au 29 avril 2026
du 27 au 29 mai 2026
du 2 au 4 septembre 2026

PARIS

du 23 au 25 février 2026
du 27 au 29 avril 2026
du 27 au 29 mai 2026
du 2 au 4 septembre 2026

LYON

du 23 au 25 février 2026
du 27 au 29 avril 2026
du 2 au 4 septembre 2026
du 14 au 16 décembre 2026

NANTES

du 23 au 25 février 2026
du 27 au 29 avril 2026
du 2 au 4 septembre 2026
du 14 au 16 décembre 2026

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

Les outils

- | Panorama des fonctions de storytelling des outils de business intelligence.
- | Le module data storytelling de Tableau Software.
- | Panorama des autres outils : outils de représentation graphiques, outils de développement.

Les bonnes pratiques de la mise en récit de données

- | Le rôle du présentateur.
- | Scénarisation de la présentation.
- | Comment "Être".
- | 10 règles pour garder en mémoire sa présentation.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.