



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation LiA générative par l'exemple

Maîtrisez les outils d'IA générative et créez des contenus impactants

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Initiez-vous à l'IA générative sans jargon technique. Explorez les meilleurs outils (texte, image, audio, vidéo), apprenez à formuler des prompts efficaces, testez plus de 50 solutions no-code et repartez avec des cas d'usage concrets pour votre activité.

Référence	XIA
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 680 €HT

Objectifs

- | Comprendre le fonctionnement des IA génératives et les principaux modèles de langage (LLM)
- | Identifier les opportunités, les limites et les enjeux d'usage en entreprise
- | Utiliser différents outils d'IA générative (texte, image, audio, vidéo) dans des cas concrets
- | Formuler des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents selon les objectifs visés
- | Évaluer la pertinence des productions générées et anticiper leur intégration dans les pratiques professionnelles

Public

| Décideurs, responsables de département, professionnels intéressés par l'intelligence artificielle en entreprise.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Opportunités créées par les IA génératives

- | Pourquoi maintenant ? Pour quels métiers ?
- | Les grandes familles de modèles et leurs principaux cas d'usage.
- | Le rôle du prompt dans l'interaction avec les outils d'IA générative.
- | Connaître les limites, biais et enjeux juridiques liés aux contenus générés.
- | Place géopolitique de la France sur ces enjeux.

Les IA pour la génération de texte et assistance linguistique

- | Un panorama des outils existants (ChatGPT, Gemini, Mistral, Perplexity, Claude AI, etc.).
- | Les pièges à éviter pour une bonne prise en main.
- | Les règles pour rédiger un prompt efficace et percutant.
- | Revue de 15 prompts pour gagner en productivité.
- | Démonstration d'un outil global (Make) pour automatiser tout un processus de création d'un article de blog avec une IA.
- | Des notions sur les GPT.

Les IA pour générer des images et illustrations graphiques

- | La structuration d'un marché des agences IA artist.
- | Les outils propriétaires.
- | Un panorama des outils existants (Midjourney, Dalle, Stable diffusion, etc.).
- | Des outils pour produire automatiquement une charte graphique.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

le 21 septembre 2026
le 14 décembre 2026

PARIS

le 14 septembre 2026
le 7 décembre 2026

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | La question des copyrights et de la propriété intellectuelle.
- | Un marketplace de prompts pour savoir parler à ces IA.

Les IA pour générer de la vidéo et audio

- | Un panorama des outils existants (synthesia, D-ID, beatoven.ia, Runway app, sora, etc.).
- | Une mise en pratique pour comprendre et analyser.
- | Techniques de reconnaissance et de synthèse vocale.
- | Utilisation de l'IAG pour la manipulation et l'édition audio.
- | Les avatars virtuels (Heygen), l'exemple de Michel Edouard Leclerc.

Conclusion et perspectives

- | Les apports réels de l'IA générative dans les environnements métiers.
- | Les promesses versus les limites concrètes des outils génératifs actuels.
- | L'émergence des agents IA et leurs usages professionnels potentiels.
- | Une sélection d'experts à suivre pour aller plus loin et mettre en place des projets dans son entreprise

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.