



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Optimiser ses investissements média sur le digital

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Les parts de marché de la publicité digitale dépassent désormais celles de la télévision, de la presse et de la radio réunis. À l'heure de cette révolution inéluctable, cette formation vous permettra de repenser et d'optimiser votre stratégie et vos campagnes publicitaires sur le Web et les médias sociaux.

Référence	WZM
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 590 €HT

Objectifs

- | Élaborer une stratégie publicitaire digitale efficace
- | Lancer des campagnes publicitaires avec Google Ads et Facebook Ads
- | Piloter ses campagnes publicitaires digitales

Public

- | Responsables marketing et commerciaux, chefs de produits, managers, chargés de communication, dirigeants d'entreprise.

Prérequis

- | Connaissances de base du Webmarketing et des médias sociaux.

Programme de la formation

Le digital, une nouvelle donne dans vos stratégies médias

- | Connaître les chiffres clés de la publicité digitale.
- | Découvrir les principales tendances et les perspectives de la publicité sur le Web et les médias sociaux.
- | Les leviers à connaître et les terminologies associées.
- | Analyser et comprendre comment réorganiser vos mix médias online et offline.

Élaborer une stratégie média efficace sur le digital

- | Développer une vision intégrée : message + ciblage + moment.
- | Réévaluer ses ciblages publicitaires à l'heure de la Data, du Precision Marketing et du Predictive Marketing.
- | Comprendre les différentes typologies d'objectifs.
- | Revoir et développer ses contenus.
- | Penser en termes de parcours clients et de parcours médias.
- | Arbitrer efficacement entre prise de parole ponctuelles et stratégies "fil rouge".

Comprendre les paramètres des leviers Google et Facebook

- | Présentation des interfaces Google Ads et Facebook Ads.
- | Présentation des différents types de campagne (objectifs, ciblages, formats, etc.).
- | Lancer une campagne publicitaire efficace sur Google et sur Facebook.
- | Créer des audiences personnalisées.

Piloter et optimiser ses campagnes publicitaires digitales

- | Utiliser les possibilités des tests AB.
- | Réaligner ses KPIs entre les différentes plateformes.
- | Produire les bons reportings en fonction de ses objectifs.
- | Se doter de benchmark internes et externes pour piloter sa performance.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 27 au 28 septembre 2026
le 15 octobre 2026

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.