



Formation Google Analytics, analyser les statistiques de vos sites

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

| Optimiser la visibilité d'un site internet d'une campagne de liens commerciaux sur un moteur de recherche Google.
| Générer à court terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur.

Public

| Tout collaborateur chargé de la communication de l'entreprise.

Prérequis

| Bonne utilisation du web et avoir le contrôle technique de son site web (code ftp)

Programme de la formation

PRESENTATION DE GOOGLE ADWORDS

| Comprendre son fonctionnement
| Le vocabulaire utilisé

CREATION D'UNE CAMPAGNE ADWORDS

| Apprendre à formuler le contenu d'une campagne de liens sponsorisés Google Adwords dans un cahier des charges définis selon les critères de quality score
| Apprendre les méthodes de rédaction d'annonces pertinentes et à fort potentiel de clics
| Apprendre à utiliser l'interface Adwords pour paramétrer le ciblage des annonces (langue, zones géographiques, réseaux de diffusion, terminaux de diffusion)

LE SUIVI

| Apprendre à se servir des rapports de performance pour entretenir et optimiser des campagnes
| Lier son compte google Adwords à Google Analytics

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Référence	WEB13
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 000 €HT
Repas	40 €HT(en option)

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 27 au 28 juin 2024
du 8 au 9 août 2024
du 26 au 27 septembre 2024
du 21 au 22 novembre 2024

PARIS

du 27 au 28 juin 2024
du 8 au 9 août 2024
du 26 au 27 septembre 2024
du 21 au 22 novembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
 - | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
 - | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
 - | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
 - | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
 - | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
 - | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
 - | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
 - | Horaires identiques au présentiel.
-

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.