



# ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

## Formation Intégrer et manager la génération Z *parier sur la nouvelle génération*

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation vous permettra de mieux comprendre la génération Z, ses valeurs, ses besoins, ses attentes pour mieux les motiver. Elle vous montrera comment appliquer à leur égard les modes de management adaptés.

### Objectifs

- | Identifier les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
- | Choisir un mode de communication souple et personnalisé
- | Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- | Agir sur les leviers de motivation adaptés aux "Z".
- | Gérer les situations délicates

### Public

- | Managers hiérarchiques, cadres dirigeants, managers projets, Responsables RH.

### Prérequis

- | Avoir assimilé les bases du management.

### Programme de la formation

#### Comprendre la génération Z dans l'entreprise

- | Analyser les comportements : approche sociologique et cognitive.
- | Porter un regard nouveau sur les "Z".
- | Comprendre le mode relationnel des "Z" et leur rapport à la hiérarchie.
- | Etude comparative des "Z" avec les autres générations.
- | Réflexion collective : Echanges sur les traits caractéristiques de la génération Z.

#### Communiquer efficacement avec les "Z"

- | Savoir créer un contact réel avec les "Z".
- | Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- | Faire de sa communication avec les "Z" un atout stratégique.
- | Faire de la différence un levier efficace.
- | Oser inventer de nouveaux modes de communication.
- | Jeu de rôle : Développer un mode d'interactions efficace avec les "Z". Débriefing collectif.

#### Intégrer les Z dans les équipes

- | Investir sur la complémentarité des acteurs.
- | Oser parier sur l'atout des "Z" dans l'entreprise de demain.
- | Savoir gérer les conflits transgénérationnels, créer des partenariats.
- | Jouer la carte de l'intégration adaptée.
- | Travaux pratiques : Etude de cas : à partir d'un scénario donné, dégager des solutions innovantes d'intégration de la génération Z. Jeu de rôle : gérer efficacement les conflits transgénérationnels. Débriefing collectif.

#### Comprendre comment motiver les "Z"

- | Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer.
- | Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation.

Référence	TIZ
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 470 €HT
Repas	repas inclus

### SESSIONS PROGRAMMÉES

#### A DISTANCE (FRA)

- du 27 au 28 juin 2024
- du 3 au 4 octobre 2024
- du 12 au 13 décembre 2024

#### PARIS

- du 20 au 21 juin 2024
- du 26 au 27 septembre 2024
- du 5 au 6 décembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | Concilier la motivation des "Z" et les besoins de l'entreprise.
- | Réflexion collective : Apport théorique suivi d'une réflexion sur les liens entre motivation personnelle et besoins de l'organisation.

### **Manager la génération Z au quotidien**

- | Gérer efficacement des comportements nouveaux.
- | Savoir jouer sur des modes de management adaptés.
- | Savoir responsabiliser et recadrer les "Z" sans créer de blocages.
- | Porter un regard différent sur les situations bloquées avec l'approche systémique.
- | Gérer efficacement les situations tendues avec les "Z".
- | Travaux pratiques : Ateliers sur des cas réels apportés par les stagiaires. Partages d'expériences.

## **Méthode pédagogique**

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

## **Méthode d'évaluation**

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

---

## **Suivre cette formation à distance**

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendra des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

---

## **Accessibilité**

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.