Formation Innovation, stratégie et performance digitale

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

La transformation digitale est devenue une nécessité vitale pour la grande majorité des entreprises. Les nouvelles formes de désintermédiation et les modèles disruptifs sont en train de révolutionner l'économie actuelle de toute organisation. Ce séminaire, riche de cas réels, a pour objectif de décrypter les méthodes les plus modernes de stratégie, d'innovation et de performance. Aussi, les dirigeants d'entreprise, les responsables métier, les DSI ainsi que les CDOs maîtriseront les fonctions managériales les plus importantes pour réussir leur transformation.

Référence	STN
Durée	2 jours (14h)
Tarif	2 140 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 18 au 19 novembre 2025

PARIS

du 14 au 15 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Démontrer quels sont les véritables enjeux de la transformation digitale
| Citer les différentes méthodes d'innovation
| Identifier les différentes méthodes d'élaboration d'une stratégie
| Démontrer aux décideurs l'importance du digital dans l'entreprise
| Appliquer les modèles du management de l'entreprise numérique
| Décrypter les réussites les plus emblématiques
| Appliquer les recettes et le mode de fonctionnement des start-ups

Public

| Dirigeant d'entreprise, directeur financier, responsable métier, responsable maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, responsable informatique, consultant, auditeur, informaticien.

Prérequis

| Connaissances des composants d'un système d'information.

Programme de la formation

L'innovation : fonction clé de l'entreprise
| L'innovation comme axe majeur d'évolution de l'entreprise performante.
| La productivité, la performance, la compétitivité et l'innovation.
| L'importance de l'innovation dans la compétitivité d'entreprise.
| Les différentes déclinaisons de l'innovation : managériale, organisationnelle, technologique...
| Pourquoi l'innovation doit être partout dans l'entreprise ?
| Les rôles de l'innovation au sein de l'entreprise.
| Les rôles de la veille au sein de l'entreprise.
| Echanges : Echanges sur les pratiques d'innovation et de la veille au sein de son entreprise.

L'innovation : méthodes et techniques
| L'innovation, comment arrive-t-elle ?
| Différence entre invention et innovation.
| Les grands inventeurs.
| Les grands innovateurs.
| Comme savoir si une entreprise et prête à innover.
| Grandes méthodes d'innovation : challenge-storming, les six chapeaux, bootlegging, jugaad, open innovation, TRIZ, ODI...
| Etude de cas : Décrypter les réussites les plus emblématiques d'innovation.

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Le rôle du digital dans l'entreprise innovante
| Les technologies et méthodologies émergentes.
| Le Big Data, l'IoT, le Cloud, l'impression 3D, l'IA, machine Learning...
| Pourquoi privilégier la gouvernance avant les technologies ?
| Impliquer et sensibiliser les dirigeants sur l'importance du Digital : enjeux, avantages...
| Positionnement de la DSI? au sein de l'entreprise.
| Positionnement de la DSI? au sein de l'innovation.
| Evaluer la maturité digitale de l'entreprise.
| Le Chief Digital Officer : avantages inconvénients.
| L'économie de l'informatique, du digital et des systèmes d'information.
| Echanges : Le positionnement, les méthodes, les outils de la DSI au sein du processus d'innovation.

La donnée : matière première de l'économie digitale
| Donnée, information et connaissance.
| Les données au coeur de la transformation numérique.
| Rôle des données dans l'innovation.
| L'économie de la donnée.
| Valorisation du patrimoine informationnel.
| Monétisation des données.
| Objets connectés et internet des objets.
| Les différents réceptacles de données : Bases de production, Datawarehouse, Data lakes.
| L'impact des contraintes règlementaires : RGPD, ePrivacy, et autres.
| Organisation, gouvernance et compétences associées.
| Etude de cas : AXA face à la bataille des données client.

La stratégie digitale
| Aller vers l'entreprise digitale.
| Savoir impliquer tous le dirigeants (direction générale et toutes les directions des métiers).
| Méthode?: Le schéma directeur stratégique SI ou d'entreprise ou du digital.
| Analyser la maturité et la criticité des processus.
| Méthode : le business canvas.
| Comment concilier ou réconcilier stratégie et innovation ?
| Etude de cas : ACCOR ou comment résister à l'intermédiation d'acteurs comme Booking et aux modèles disruptifs de type AirBnB.

Nouveaux usages et modèles économiques
| Les nouveaux modèles économiques qui émergent??
| Le Crowdsourcing (formes, outils, buts et stratégies).
| Le Crowdfunding (Le financement participatif).
| Le modèle Freemium (exemples d'organisations ayant mis en place le modèle freemium).
| Économie collaborative, une économie de pair à pair.
| Les monnaies virtuelles (Fonctionnement, avantages et inconvénients).
| Le Gold Farming (enjeux, avantages...).
| Les mondes virtuels. Les nouveaux usages.
| Les nouveaux marchés, les marchés traditionnels réinventés par le numérique.
| Illustrations dans le commerce, l'hôtellerie, l'industrie, l'administration, les services...
| Echanges : Pratiques utilisées au sein des entreprises.

Nouveaux modèles de management
| La nouvelle génération aspire à plus d'autonomie et de liberté.
| En quoi l'organisation taylorienne du travail est aujourd'hui dépassée.
| De l'organisation pyramidale à l'organisation plate et en réseau.
| Le piège du «?super utilisateur omnipotent ».
| L'entreprise sans manager existe-t-elle??
| De l'entreprise agile à l'holacratie.
| L'ADN des nouveaux managers comme Elon Musk, Jeff Bezos ou Mark Zuckerberg.
| Quels dispositifs mettre en marche : Pitch, Roadmap, MVP, PMO, GPP, GP agile...
| DSI?: de la marginalisation à la gestion de la transformation digitale de l'entreprise en passant par le bi-modal.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.