



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Google Web Analytics

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

- | Identifier les nouveautés et l'intégration des outils de Google.
- | Intégrer les canaux relationnels dans Google Analytics pour mesurer leur performance.
- | Paramétrer Google Analytics avec les bons KPIs selon les objectifs.
- | Optimiser les dispositifs de génération de leads et de marque employeur.

Public

- | Marketing
- | Communication

Prérequis

- | Aucun

Programme de la formation

Cadrer les enjeux de Synchrones

- | Quelles sont les objectifs ?
- | Quels sont les dispositifs existants ?
- | Quels sont les dispositifs à venir ?
- | Quels sont les outils ?
- | Quels sont les KPIs et tableaux de bord ?
- | Quelle analyse des résultats ?

Comprendre les outils Google

- | Quels sont outils, leurs fonctionnalités et leurs limites ?
- | Quelles sont les nouveautés ?
- | Quels sont les différences entre Google Analytics et GA 360 ?
- | Quelle intégration entre GA et Google Ad ?
- | Quelle intégration entre GA et Search Console ?
- | Quelle intégration entre GA et GTM ?

Optimiser la génération de leads

- | Comment intégrer les pixels LinkedIn ?
- | Comment intégrer les pixels Facebook ?
- | Comment analyser la performance des différents canaux ?
- | Comment analyser l'attribution des leads avec GA ?
- | Quels sont les KPIs qui ont un impact sur les leads ?
- | Comment optimiser la performance des canaux ?

Optimiser la performance de la marque employeur

- | Quels sont les objectifs spécifiques à la marque employeur ?
- | Quels sont les dispositifs de marque employeur ?
- | Comment analyser la performance des différents canaux ?
- | Comment analyser l'attribution des leads avec GA ?
- | Quels sont les KPIs qui ont un impact sur les leads ?
- | Comment optimiser la performance des canaux ?

| | |
|-----------|-----------------------|
| Référence | SPEC-WA |
| Durée | 1 jour (7h) |
| Tarif | à partir de 1 450 €HT |

PROCHAINES SESSIONS

Pour connaître les prochaines dates ou organiser un intra-entreprise, contactez-nous, nous vous répondrons sous 72 heures.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.