



# ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

## Formation Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Les réseaux sociaux sont des outils pertinents en matière de recrutement à condition de connaître leurs caractéristiques et leurs avantages. Cette formation vous montrera comment choisir vos réseaux, rédiger vos annonces, et trouver les profils souhaités.

### Objectifs

- | Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter
- | Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo
- | Se rendre visible sur les réseaux sociaux
- | Recruter avec Twitter

### Public

- | DRH
- | responsables recrutement
- | directeurs communication
- | marketeurs
- | cabinets RH et de recrutement

### Prérequis

- | Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web.

### Programme de la formation

#### Des origines du Web à aujourd'hui

- | La mutation des modes de communication.
- | Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif.
- | L'identité numérique et l'e-Réputation.
- | Travaux pratiques : Intérêts d'une recherche sur le Web. Se "googler" et "googler" un candidat.

#### Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter

- | Les grandes typologies de réseaux sociaux.
- | Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram.
- | Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux.
- | Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.
- | Travaux pratiques : Réflexion sur les usages utiles à mettre en place. Déclinaison d'une stratégie de présence dans une optique de recrutement.

#### Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux

- | Les outils traditionnels (jobboards, cvthèques,...). Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?
- | Utiliser les outils de veille.
- | Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo.
- | Les solutions payantes de LinkedIn (Talent Finder) et Viadeo (Viadeo Recruiter).
- | Travaux pratiques : Familiarisation avec les outils (opérateurs booléens dans Google, LinkedIn, Viadeo, RecruitEM).

Référence	SOI
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 470 €HT
Repas	repas inclus

### SESSIONS PROGRAMMÉES

#### A DISTANCE (FRA)

- du 22 au 23 avril 2024
- du 1er au 2 juillet 2024
- du 14 au 15 octobre 2024
- du 9 au 10 décembre 2024

#### PARIS

- du 24 au 25 juin 2024
- du 7 au 8 octobre 2024
- du 2 au 3 décembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

## Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi

- | Se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo (page entreprise, statut, événements...).
- | Diffuser ses annonces gratuitement : Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Pinterest, sites spécialisés (beepjob)...
- | Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, salons...
- | Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement.
- | Travaux pratiques : Création/optimisation de profils LinkedIn et Viadeo. Utilisation de l'outil Hootsuite.

## Twitter : nouvel outil de recruteur

- | Savoir tweeter et connaître les usages.
- | Créer et personnaliser un profil Twitter.
- | Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces.
- | Travaux pratiques : Pratique de Twitter et de Hootsuite, outil de gestion social media.

## Présenter son offre de recrutement

- | Le Copywriting, les erreurs à éviter.
- | Les règles légales de rédaction.
- | Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur.

## Méthode pédagogique

Echanges, utilisation des outils (Twitter, Viadeo, linkedIn,...), élaboration d'une stratégie, exercices individuels ou en sous-groupes.

- | Intérêts d'une recherche sur le Web. Se "googler" et "googler" un candidat.
- | Réflexion sur les usages utiles à mettre en place.
- | Déclinaison d'une stratégie de présence dans une optique de recrutement.
- | Familiarisation avec les outils (opérateurs booléens dans LinkedIn, Google, Viadeo).
- | Création/optimisation de profils LinkedIn et Viadeo. Utilisation de l'outil Hootsuite.
- | Pratique de Twitter et de Hootsuite, outil de gestion social media.

## Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

---

## Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

---

## Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.