



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Canva introduction

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

- | Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
- | Créer et personnaliser des documents à partir de modèles
- | Développer des compétences de création visuelle avancée
- | Exploiter les outils visuels et graphiques de Canva

Public

- | personnes souhaitant développer ses compétences en création visuelle

Prérequis

- | Aucun

Programme de la formation

INTRODUCTION A CANVA

- | Présentation de Canva :
- | Qu'est-ce que Canva et à quoi sert-il ?
- | Version gratuite vs. Canva Pro.
- | Création d'un compte et navigation dans l'interface :
- | Tableau de bord.
- | Accès aux modèles et éléments.
- | Présentation des menus principaux.

LES BASES DE LA CREATION

- | Choisir un modèle ou un format personnalisé.
- | Éléments essentiels :
- | Ajout de texte, images et icônes.
- | Modification des couleurs et des polices.
- | Organisation des calques.
- | Sauvegarde et exportation :
- | Formats disponibles (PDF, PNG, MP4, etc.).
- | Partage et collaboration.
- | Atelier pratique :
- | Créer une publication Instagram ou un flyer simple.

FONCTIONNALITES AVANCEES

- | Utilisation des animations et des vidéos.
- | Création de présentations interactives.
- | Mise en place de grilles et cadres pour des designs cohérents.
- | Gestion de la marque :
- | Création d'un kit de marque.
- | Utilisation des styles.
- | Travailler en équipe sur Canva.
- | Atelier pratique :
- | Créer une présentation professionnelle animée.

DESIGN ET STRATEGIE DE CONTENU

- | Meilleures pratiques en design graphique :
- | Composition, typographie, et couleurs.

Référence	PAO01
Durée	1 jour (7h)
Tarif	500 €HT
Repas	20 €HT(en option)
Certification	90 €HT

PROCHAINES SESSIONS

Pour connaître les prochaines dates ou organiser un intra-entreprise, contactez-nous, nous vous répondrons sous 72 heures.

- | Adéquation du contenu au public cible.
- | Astuces pour optimiser les publications sur les réseaux sociaux.
- | Atelier pratique :
- | Créer une série de visuels pour une campagne marketing.

Certification

Cette formation prépare au passage de la certification suivante.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire.

TOSA Canva

L'examen TOSA se passe en centre agréé ou en ligne. Votre score (sur 1000) vous permettra de communiquer sur votre niveau de connaissances du logiciel.

- | Durée : 1h
- | 35 questions QCM et cas pratiques
- | Score minimum : 551

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.