Formation Convaincre son auditoire avec le storytelling

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation vous présentera les apports du storytelling et ses usages possibles en entreprise. Elle vous montrera comment élaborer une communication qui suscite l'intérêt et l'émotion.

Référence	ORY
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 590 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Connaître les différents usages du storytelling
| Préparer une présentation avec le storytelling
| Adapter le schéma narratif à l'usage professionnel
| Transmettre ses émotions pour convaincre
| Prendre la parole et présenter son histoire à un auditoire

Public

| Dirigeants, responsables, etc.
| Toute personne régulièrement amenée à prendre la parole en public avec la nécessité de convaincre.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Découvrir le storytelling et ses usages possibles dans l'entreprise
| Découvrir les principes et l'histoire du storytelling.
| Connaître les différents usages du storytelling (politique, marketing, communication).
| Identifier les exemples de communicants utilisant le storytelling.
| Comprendre les apports fondamentaux du storytelling (donner du sens, partager de l'émotion).
| Travaux pratiques : Etude d'exemples célèbres de storytelling.

Préparer sa présentation avec le storytelling
| Comprendre la complémentarité des deux dimensions d'une présentation réussie : la dimension rationnelle et émotionnelle.
| Sélectionner l'information pour éviter l'exhaustivité.
| Accepter de prendre un risque en présentant son propos selon un angle de vue défini.
| Apprendre à cerner son auditoire et identifier les éléments pour le convaincre.
| Choisir le ton de sa présentation.
| Travaux pratiques : A partir d'exemples fournis par les participants ou le formateur, exercices d'identification de messages clés, d'angles de vue, de type d'auditoire.

Concevoir sa présentation avec le storytelling
| Apprendre à rédiger le pitch de sa présentation.
| Découvrir, ou redécouvrir, le schéma narratif, concept à la base de toute histoire.
| Adapter le schéma narratif à l'usage professionnel pour construire le plan de sa présentation.
| Identifier les personnages principaux de sa présentation et leurs caractéristiques.
| Travaux pratiques : A partir d'exemples fournis par les participants ou le formateur, exercices de rédaction de pitch, de plan d'intervention, d'identification des

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
du 16 au 17 juin 2025
PARIS
du 2 au 3 juin 2025
AIX-EN-PROVENCE
du 16 au 17 juin 2025
BORDEAUX
du 16 au 17 juin 2025
LILLE
du 16 au 17 juin 2025
LYON
du 16 au 17 juin 2025
NANTES
du 16 au 17 juin 2025
SOPHIA-ANTIPOLIS
du 16 au 17 juin 2025
STRASBOURG
du 16 au 17 juin 2025
TOULOUSE
du 16 au 17 juin 2025

VOIR TOUTES LES DATES

personnages.

Présenter son histoire à un auditoire en suscitant de l'émotion
| Comprendre l'impact de la communication para-verbale et non-verbale.
| Mettre en valeur son récit avec sa voix : tonalité, rythme, débit, articulation, volume, mélodie.
| Conférer davantage de poids sémantique à son propos en insérant pauses et silences.
| Impliquer physiquement son auditoire : gestes, postures, sourires, regards, déplacements.
| Créer un lien avec l'auditoire : transmettre ses émotions pour convaincre.
| Travaux pratiques : Mises en situation de présentation.

Méthode pédagogique

| Séquences de découverte,
| Apports de connaissances,
| Cas pratiques,
| Mises en situation,
| Partages d'expériences.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.