



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation S'initier aux réseaux sociaux par la pratique

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation, très pratique, est particulièrement recommandée aux personnes néophytes en matière de Web social. Elle permet de découvrir les grands principes et usages du Web collaboratif et de se familiariser avec les outils de gestion et d'administration de plusieurs plateformes sociales.

Objectifs

- | Identifier les enjeux du Web social
- | Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social
- | Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
- | Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Public

| Toute personne désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel ou pour son usage personnel.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Comprendre le Web social et ses enjeux

- | Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
- | Identifier les principaux leviers : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...
- | Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux.
- | Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises.
- | Connaître les bénéfices du Web social.

Utiliser Facebook et Twitter

- | Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.
- | Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.
- | Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.
- | Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook.
- | Savoir tweeter et connaître les usages de Twitter.
- | Créer et personnaliser un profil Twitter.
- | Trouver des profils utiles et être identifié.
- | Assurer une veille professionnelle.

Développer ses réseaux professionnels avec LinkedIn et Viadeo

- | Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil.
- | Construire et gérer son réseau de contacts.
- | Développer sa page d'entreprise et des "showcases".
- | Créer un groupe de discussion.

Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs fonctionnalités

- | Partage de photos : Flickr, Pinterest, Instagram...
- | Partage de vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo...
- | Partage de présentations : Slideshare...
- | Géolocalisation : Foursquare...

Référence	OCI
Durée	1 jour (7h)
Tarif	870 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

le 7 juillet 2025
le 22 octobre 2025

PARIS

le 15 octobre 2025

LYON

le 7 juillet 2025
le 22 octobre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

| Curation : Scoop.IT, Atavist, Twylah, Paper.LI...
| Optimiser la gestion de sa présence sur les réseaux sociaux : découvrir les plateformes de social media management.
| Démonstration Prise en main des fonctions principales de différentes plateformes.
Utilisation d'une application de gestion multi-profils.

Méthode pédagogique

| Nombreux exercices pratiques visant à se familiariser avec les fonctionnalités et les usages de certains réseaux sociaux.
| Créer des pages, installer des applications et gérer des publications sur Facebook. Utiliser les principales fonctionnalités de Twitter : recherche de hashtags, de profils influents...
| Optimiser les contenus de son profil personnel ou d'entreprise. Tester la création de pages d'entreprise.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.