Formation Bots, panorama des solutions techniques

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Dans le cadre de la digitalisation de la relation client, les Bots sont de plus en plus utilisés pour automatiser et fidéliser la relation au client au travers des Chats en ligne ou des messageries personnelles. Ce cours vous présentera un tour d'horizon des solutions existantes.

Référence	OBB
Durée	1 jour (7h)
Tarif	970 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

le 26 septembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Identifier le phénomène et les enjeux liés aux Bots
| Distinguer les types de messageries
| Identifier les principes du langage naturel
| Choisir une plateforme de développement

Public

| Tout public

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Présentation des Bots
| Les types de Bots en fonction des domaines d'activité.
| Les enjeux marketing dans la digitalisation de la relation client.
| Pourquoi les entreprises misent-elles sur les Bots dans leur stratégie digitale ?
| Optimiser la construction de l'interface d'échange du Bot : les composants spécifiques.
| Ergonomie UX, UI, CUI, GUI. Éviter les pièges de conception pour une meilleure efficacité.
| Les agents d'Intelligence Artificielle des leaders : Now (Google), Siri (Apple), Alexa (Amazon), Cortana (Microsoft).
| Concevoir un Bot afin de mieux anticiper et suivre les besoins de l'utilisateur.
| Émergence de l'Intelligence Artificielle liée au multimédia : analyse faciale, analyse des ressentis, graphique.
| Démonstration : Panorama des Bots du marché en fonction de leurs domaines d'activités.

Plateformes de messageries
| Présentation iMessage (Apple), Messenger (Facebook), WhatsApp, Slack, Allo (Google), Skype, Twilio.
| Règles de soumission auprès des messageries.
| Portails et classification des Bots.
| Outils de suivi statistique d'un Bot.
| Démonstration : Démonstration sur les plateformes de messageries.

Le langage naturel
| Fondamentaux d'un système de compréhension de langage naturel.
| Comprendre les principes d'utterance, entry.
| Complexités de mise en oeuvre.
| AI as a Service, modèle économique des solutions dans le Cloud.
| Présentation des solutions Open Source.

| Solution de Google (Cloud Platform Speech), Alexa (Amazon), LUIS / QnA Maker (Microsoft), Cognitive Services (Microsoft)...

Plateformes de développement
| Solutions de développement : Wit.ai (Facebook), Chatfuel, DialogFlow (Google), BotFramework (Microsoft)...
| Les modes de programmation waterfall.
| Panorama des frameworks de développement.
| Création d'un Bot sans codage : les solutions Chatfuel, Botsify, Motion.AI et autres.
| Les solutions de BotAsAService (Azure Bot Service, Chatfuel, Botsify....).
| Toutes les solutions de méthodes de déploiement.
| Comment héberger un Bot sur un serveur Web ?
| Démonstration : Démonstration de plateformes de développement.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.