



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Convaincre des clients d'adopter des solutions numériquement économes

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

- | convaincre des clients de mettre en place des solutions numériquement responsables
- | présenter le panorama des outils et solutions numériques économes en énergie, et en expliquer les avantages pour l'environnement
- | Adapter son discours en fonction des besoins de l'interlocuteur (direction générale, direction juridique, directions des achats...)
- | Identifier les cas d'usage chez son client en termes de retour sur investissement et de réduction d'empreinte écologique
- | mettre en place un argumentaire permettant de répondre aux questions et objections de ses clients

Public

- | Commerciaux chargés de vendre des solutions numériques responsables, consultants des cabinets de conseil spécialisés dans le développement durable

Prérequis

- | Connaissances du panorama des outils et solutions économes en énergie

Programme de la formation

Les enjeux du numérique responsable

- | Comment expliquer les différents impacts liés à l'utilisation du numérique ?
- | Présentation des concepts de consommation d'énergie, d'empreinte carbone, d'empreinte écologique
- | Les différentes ressources d'énergie sollicitées par le numérique

Panorama des solutions numériques économes

- | Les différents outils et solutions numériques économes en énergie
- | Les avantages environnementaux de ces solutions
- | Mise en évidence des bénéfices environnementaux en adoptant des solutions numériques favorisant la réduction de la consommation énergétique
- | Etudes de cas et exemples concrets

Adaptation du discours selon les interlocuteurs

- | Analyse des besoins spécifiques selon les interlocuteurs
- | Différencier son discours pour les dirigeants d'entreprise, la direction juridique, les responsables d'achats
- | Les techniques de communication efficaces
- | Jeux de rôles et simulations de présentations

Identification des cas d'usages et des retours sur investissement

- | Les méthodologies pour identifier les opportunités d'utilisation des solutions numériques économes chez le Client
- | Les différentes technologies et pratiques permettant de réduire la consommation énergétique (virtualisation, optimisation des serveurs, solutions de gestion de l'énergie...)

Référence	NUMR003
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 650 €HT

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 19 au 20 mars 2026
du 23 au 24 avril 2026
du 20 au 21 mai 2026
du 18 au 19 juin 2026
du 23 au 24 juillet 2026
du 27 au 28 août 2026
du 17 au 18 septembre 2026
du 22 au 23 octobre 2026
du 16 au 17 novembre 2026

PARIS

du 19 au 20 mars 2026
du 23 au 24 avril 2026
du 20 au 21 mai 2026
du 18 au 19 juin 2026
du 23 au 24 juillet 2026
du 27 au 28 août 2026
du 17 au 18 septembre 2026
du 22 au 23 octobre 2026
du 16 au 17 novembre 2026

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | Présentation des labels et certification garantissant l'efficacité énergétique des solutions numériques
- | Approche pour évaluer le retour sur investissement et la réduction d'empreinte écologique (définition des KPI (indicateurs de performance) liés à l'efficacité énergétique

Réponses aux questions et objections des Clients

- | Construction d'argumentaires solides et adaptés pour répondre aux questions
- | Gestion des objections les plus fréquentes
- | Techniques de persuasion

Accompagnement du Client dans le choix de la solution numérique économe

- | Conseils pour guider son Client dans sa prise de décision
- | Méthodologie pour intégrer la solution dans la stratégie globale de l'entreprise
- | Elaboration d'un plan d'action d'opérationnalisation de la nouvelle solution numérique
- | Illustration des différentes étapes du processus d'accompagnement

Analyse des besoins en supports et formations

- | Garantir une adoption réussie de nouvelles solutions numériques en fournissant un support continu et une formation adaptée
- | Les différents types de supports à mettre à disposition et les plans de formations

Mise en situation pratique

- | Simulation de rendez-vous clients (jeux de rôles)
- | Exercice de présentation et de négociation

Intégration et plan d'action

- | Echanges sur les défis rencontrés par les participants dans leur contexte professionnel
- | Elaboration individuelle d'un plan d'action pour réaliser une présentation et développer un argumentaire
- | Partages et échanges entre participants des différents plans d'action élaborés

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.