



Formation Microsoft Dynamics 365 - Fondamentaux (CRM)

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

- | Être capable de décrire les capacités et les fonctionnalités de Dynamics 365 Marketing
- | Pouvoir décrire les capacités et les fonctionnalités de Dynamics 365 Sales
- | Savoir décrire les capacités et les fonctionnalités du service client Dynamics 365
- | Être en mesure de décrire les capacités et les fonctionnalités de Dynamics 365 Field Service
- | Pouvoir décrire les capacités et les fonctionnalités de Dynamics 365 Project Operations (CRM)

Public

- | Professionnels IT
- | Toute personne souhaitant se familiariser avec les fonctionnalités et apports de Dynamics 365

Prérequis

- | Une compréhension fondamentale des principes d'engagement client et des opérations commerciales
- | Une compréhension du cloud computing est utile, mais n'est pas nécessaire

Programme de la formation

Module 1 : Apprendre les principes de base de Dynamics 365 Marketing

- | Découvrir les applications d'engagement client Dynamics 365
- | Examiner le marketing Dynamics 365
- | Décrire les fonctionnalités de Dynamics 365 Marketing
- | Examiner les applications marketing supplémentaires

Module 2 : Apprendre les principes de base de Dynamics 365 Sales

- | Découvrir Dynamics 365 Sales
- | Gérer le cycle de vie des ventes avec Dynamics 365 Sales
- | Examiner les applications de vente supplémentaires

Module 3 : Apprendre les principes de base du service client Dynamics 365

- | Examiner le service client Dynamics 365
- | Décrire les capacités du service client Dynamics
- | Examiner les applications de service client supplémentaires

Module 4 : Apprendre les principes de base de Dynamics 365 Field Service

- | Examiner Dynamics Field Service
- | Générer des bons de travail dans Dynamics 365 Field Service
- | Décrire les capacités de planification de Dynamics 365 Field Service
- | Examiner les capacités de gestion des stocks de Dynamics 365 Field Service
- | Examiner les capacités de gestion des actifs de Dynamics 365 Field Service

Module 5 : Apprendre les principes de base des opérations de projet Dynamics 365 (CRM)

- | Examiner les opérations de projet Dynamics 365
- | Décrire les capacités de vente de Dynamics 365 Project Operations

| | |
|-----------|-------------|
| Référence | MMB910 |
| Durée | 1 jour (7h) |
| Tarif | 950 €HT |

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- le 25 juillet 2025
- le 26 septembre 2025

PARIS

- le 25 juillet 2025
- le 26 septembre 2025

AIX-EN-PROVENCE

- le 26 septembre 2025

BORDEAUX

- le 26 septembre 2025

GRENOBLE

- le 26 septembre 2025

LILLE

- le 25 juillet 2025

LYON

- le 26 septembre 2025

NANTES

- le 25 juillet 2025

RENNES

- le 25 juillet 2025

ROUEN

- le 25 juillet 2025

SOPHIA-ANTIPOLIS

- le 26 septembre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

| Planifier des projets avec Dynamics 365 Project Operations
| Examiner les capacités d'utilisation des ressources de Dynamics 365 Project Operations

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.