



## ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

### Formation Création et analyse des parcours clients à l'aide de Marketing Cloud

*Concevez des parcours client Marketing Cloud, analysez leurs performances et personnalisez les interactions client.*

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Découvrez comment créer des interactions client uniques et mémorables à l'aide de Marketing Cloud. Dans ce module de cinq jours animé par un formateur, vous apprendrez à créer des parcours clients dans Marketing Cloud. Notre équipe d'experts vous donnera ses recommandations pour l'implémentation, le suivi et l'analyse de vos parcours. Vous pourrez ainsi mieux concevoir des parcours personnalisés et interagir avec votre clientèle de manière inédite et intéressante.

Référence	MKT101
Durée	5 jours (35h)
Tarif	2 550 €HT

#### Objectifs

- | Comprendre les principes de conformité pour optimiser la délivrabilité des e-mails
- | Utiliser les outils disponibles dans Marketing Cloud pour se conformer aux règles de délivrabilité
- | Suivre les recommandations en matière de conception des e-mails pour offrir la meilleure expérience à votre clientèle
- | Évaluer différentes méthodes et options d'envoi de vos e-mails
- | Implémenter des parcours clients à l'aide des outils d'automatisation disponibles dans Marketing Cloud
- | Connaître les cas d'utilisation adaptés à chaque tâche d'automatisation dans Automation Studio et Journey Builder
- | Définir les termes de base liés à la structure et la gestion des données
- | Utiliser les outils de segmentation des données pour créer des e-mails ciblés
- | Appliquer un modèle de données simple à un cas pratique
- | Décrire les différents statuts d'abonnement, les méthodes de désabonnement et les préférences
- | Analyser les campagnes marketing à l'aide d'indicateurs de performance clés (KPI pour « Key Performance Indicators »)
- | Résoudre un problème marketing fréquent à l'aide de la procédure de résolution des problèmes
- | Implémenter des méthodes et des outils de test pour garantir un contrôle qualité
- | Expliquer dans les grandes lignes les recommandations en matière d'envoi des e-mails et de gestion des comptes
- | Savoir où trouver des informations, des conseils et une assistance
- | Décrire les fonctionnalités de la plate-forme Marketing Cloud

#### SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 2 au 6 février 2026

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

#### Public

- | spécialistes du marketing digital qui gèrent la communication par e-mail de leur équipe marketing.
- | personne qui découvre Marketing Cloud ou cherche des conseils pour améliorer les parcours clients existants

#### Prérequis

- | Aucun

#### Programme de la formation

##### Présentation de Salesforce Marketing Cloud

- | Fonctionnalités de Marketing Cloud

### **Concepts de base en matière d'administration**

- | Configuration d'un compte
- | Envoi d'informations de configuration

### **Gestion des données**

- | Collecte de données de contact
- | Génération d'extensions de données
- | Segmentation de données
- | Synchronisation d'extensions de données

### **Conception et création des e-mails**

- | Conception d'e-mails
- | Organisation du contenu
- | Création de contenu

### **Test et envoi des messages, bonnes pratiques de marketing par e-mail**

- | Test de messages
- | Livraison de messages
- | Suivi des recommandations en matière de marketing par e-mail

### **Automatisation du marketing**

- | Découverte d'Automation Studio
- | Découverte approfondie de Journey Builder
- | Informations détaillées sur le test de parcours

### **Analyse des données et résolution des problèmes**

- | Suivi des performances
- | Génération de rapports

## **Méthode pédagogique**

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

## **Méthode d'évaluation**

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

---

## **Suivre cette formation à distance**

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

## Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.  
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.