Formation SAFe Agile Product Manager (APM)

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

SAFe© édité par Scaled Agile est un framework qui permet de mettre en place l'agilité à grande échelle dans une entreprise. Basé sur les référentiels agiles tels que Scrum, XP, Kanban, il explique comment permettre à plusieurs équipes de travailler ensemble sur un portefeuille de produit. Cette formation exploite la puissance du Design Thinking pour développer des solutions innovantes au sein de l'écosystème SAFe©. Elle prépare également à la certification "SAFe© 5 Agile Product Manager (APM)".

Référence	MGR798
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 390 €HT
Certification	prix inclus

Objectifs

| Créer des produits désirables, faisables et durables avec le Design thinking
| Etudier le marché, sa segmentation et la concurrence
| Identifier l'utilisation de l'empathie comme base de design
| Maintenir des feuilles de route (roadmap)
| Produire et livrer de la valeur avec SAFe©
| Préparer l'examen "SAFe© Agile Product Manager"

Public

| Product Manager, Product Owner
| Business Analyst
| Toute personne portant la conception d'un produit

Prérequis

| Avoir suivi au préalable une formation officielle SAFe© autre que celle-ci
| Disposer d'une expérience significative dans la gestion de produit
| Niveau correct d'anglais

Programme de la formation

Introduction
Définir le rôle de Product Manager dans une entreprise SAFe©
| Product Manager : son rôle et ses responsabilités
| Le Product Manager et les parties prenantes
| Le Product Manager et la pensée design

Explorer en continu les besoins du marché
| L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue
| Émettre les bonnes hypothèses et poser les bonnes questions
| Les pratiques Data-Driven pour répondre aux questions
| Savoir planifier une étude de marché
| Utiliser les Innovation Games© pour comprendre les clients

Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché
| Qu'est-ce que la segmentation du marché ?
| Créer des segmentations du marché par le biais d'études de marché
| Déterminer la valeur du segment du marché
| Évaluer l'adéquation du segment du marché

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
- du 1er au 3 septembre 2025
- du 27 au 29 octobre 2025

PARIS
- du 1er au 3 septembre 2025
- du 27 au 29 octobre 2025

AIX-EN-PROVENCE
- du 1er au 3 septembre 2025
- du 8 au 10 décembre 2025

BORDEAUX
- du 27 au 29 octobre 2025

GRENOBLE
- du 27 au 29 octobre 2025

LILLE
- du 1er au 3 septembre 2025
- du 27 au 29 octobre 2025

LYON
- du 27 au 29 octobre 2025

NANTES
- du 27 au 29 octobre 2025

RENNES
- du 27 au 29 octobre 2025

ROUEN
- du 1er au 3 septembre 2025
- du 27 au 29 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Utiliser l'empathie comme base du Design
| But des personas
| Création et utilisation de personas
| Mieux comprendre les clients par l'empathie

Définir une stratégie et une vision produit
| Définir l'objectif stratégique su produit
| Créer une vision convaincante du produit
| Émettre des propositions de valeurs et des modèles métier
| Concevoir le parcours du client
| Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution
| Plate-forme, API et stratégie de données

Créer des roadmaps pour élaborer des solutions
| Définir la solution Intent
| Élaborer des feuilles de route (roadmap) qui lient stratégie à la tactique
| Organiser les Features (fonctionnalités)
| Affiner les Features en Stories et Story map

Livrer de la valeur
| Visualiser le flux à l'aide d'un Program Kanban
| Estimer le Backlog
| Prioriser le Backlog
| S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)
| Exécution du PI

Gérer les aspects économiques de la chaine de valeur
| Analyser la valeur client
| Les types d'échange de valeur avec le client
| Définir le coût et le prix
| Élaborer un modèle économique durable
| Les modèles sous licence (in-licencing)
| Les modèles d'octroi de licence (out-licencing)
| Performance financière et retour sur investissement (ROI)

Innover dans la chaine de valeur
| Flux de valeur et innovation
| Des métriques pour soutenir l'amélioration
| Gérer les innovations à travers les Epics
| Financer l'innovation
| Appliquer l'expérimentation rapide
| Évaluer les résultats : changer, continuer ou arrêter

Présentation de l'examen SAFE© 5 Agile Product Manager
| Le passage de l'examen s'effectue en différé dans le mois qui suit la formation, en ligne et en anglais
| Cela consiste en un QCM de 120 minutes, comportant 60 questions. Un score minimum de 75% est requis pour réussir l'examen
| Conseils pour le passage de l'examen
| Vidéo d'explication du déroulement

Certification

Cette formation prépare au passage de la certification suivante.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire.

SAFe 5 Agile Product Manager (APM)
| Durée : 2h00
| Format : 60 questions
| Score minimum : 75%

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une

présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.