Formation ITIL® 4 Leader - Digital and IT Strategy (DITS)

Aligner la stratégie digitale avec la stratégie IT

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

En aidant les organisations et les particuliers à tirer le meilleur parti des services informatiques et numériques, ITIL s'impose aujourd'hui mondialement en véritable standard de fait pour "gérer de façon efficace et efficiente les services". La pandémie mondiale a accéléré le rythme de la transformation numérique ; ce qui a mis un nouvel éclairage sur la discipline de la stratégie numérique. Cette formation a pour but d'aider les personnes ayant des responsabilités au sein des organisations, à comprendre comment élaborer, créer, adopter, mettre en oeuvre et maintenir une stratégie numérique. L'ITIL® 4 Digital & IT Strategy (DITS) valide une des deux parties menant à la qualification ITIL®4 Strategic Leader (SL).

Référence	MGR197
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 250 €HT
Certification	- €HT

Objectifs

| Savoir transmettre et évaluer les connaissances nécessaires à la création d'une stratégie numérique
| Permettre d'aider les organisations dans leur transformation numérique en proposant une démarche structurée et flexible
| Être capable de soutenir les responsables informatiques, notamment, dans le processus d'élaboration et de mise en oeuvre d'une stratégie numérique efficace
| Savoir intégrer cette stratégie numérique dans la stratégie informatique globale de l'entreprise et l'aligner avec tous les buts de l'organisation
| Identifier la façon dont l'informatique influence et dirige la stratégie d'entreprise
| Se préparer au passage de la certification ITIL®4 DITS

Public

| Les détenteurs d'ITIL 4 Foundation souhaitant développer leurs connaissances
| Les managers (et superviseurs, chefs d'équipes) en gestion de services, ou ceux souhaitant le devenir
| Les praticiens en gestion de services (consultants, opérationnels) gérant

Prérequis

| Avoir obtenu la certification ITIL 4 Foundation
| Avoir 3 ans d'expérience minimum en gestion de services IT
| Le passage de la certification requiert un bon niveau d'anglais

Programme de la formation

Principes directeurs ITIL en stratégie numérique et informatique
| Principes directeurs ITIL pour tous les aspects de la stratégie numérique et informatique
| Focus sur la valeur
| Commencez là où vous êtes
| Progresser de manière itérative avec rétroaction
| Collaborer et promouvoir la visibilité
| Pensez et travaillez de manière holistique
| Restez simple et pratique
| Optimiser et automatiser

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
- du 15 au 17 juillet 2025
- du 15 au 17 septembre 2025

PARIS
- du 15 au 17 juillet 2025
- du 13 au 15 octobre 2025

AIX-EN-PROVENCE
- du 15 au 17 juillet 2025

BORDEAUX
- du 13 au 15 octobre 2025

GRENOBLE
- du 13 au 15 octobre 2025

LILLE
- du 15 au 17 juillet 2025
- du 13 au 15 octobre 2025

LYON
- du 13 au 15 octobre 2025

NANTES
- du 13 au 15 octobre 2025

RENNES
- du 13 au 15 octobre 2025

ROUEN
- du 15 au 17 juillet 2025
- du 13 au 15 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Tirer parti de la stratégie numérique pour réagir à la disruption numérique
| Technologie digitale
| Entreprise numérique
| Organisation numérique
| Numérisation
| Transformation numérique
| Stratégie commerciale et modèles commerciaux
| Stratégie numérique et informatique
| Des produits
| Prestations de service
| Relation entre le numérique, la stratégie informatique et les composants d'ITIL SVS

Relation entre les concepts de stratégie numérique et informatique, de système de valeur de service et de chaîne de valeur de service
| Analyse environnementale
| Analyse externe : PESTLE
| Analyse interne : quatre dimensions de la gestion des services

Comment une organisation utilise la stratégie numérique et informatique pour rester viable dans les environnements
| Comment la viabilité d'une organisation est liée à l'agilité, la résilience, la rationalisation, la continuité et la co-création
| Comment analyser les facteurs VUCA et y répondre dans une stratégie numérique et informatique
| Expliquez et comparez trois niveaux de perturbation numérique : Écosystème, Industrie / marché, Organisationnel
| Position de l'organisation dans un marché ou une industrie en particulier
| Facteurs influencés : pertinence client / marché, l'excellence opérationnelle
| Focus interne et externe
| Approche équilibrée
| Outil de positionnement numérique pour déterminer la position appropriée pour une organisation numérique

Approches stratégiques du numérique et de l'informatique pour atteindre la pertinence client / marché et l'excellence opérationnelle
| Comment appliquer des approches pour atteindre la pertinence client / marché
| Parcours clients
| Livraison et support omnicanal
| Fourniture et assistance adaptées au contexte
| Analyse client
| Commentaires des clients et approches à 360 °
| Comment atteindre l'excellence opérationnelle dans les quatre dimensions de la gestion des services
| Comprendre les aspects financiers de la stratégie numérique et informatique en termes de : Politiques financières, Optimisation du portefeuille, Financement de projets, produits et services
| Équilibrer le coût de l'innovation et de l'exploitation
| Modèles de charge
| Évaluer les approches stratégiques pour les organisations numérique

Risques et opportunités de la stratégie numérique et informatique
| Concept de gestion des risques dans le contexte d'une organisation numérique
| Contexte de la stratégie numérique et informatique
| Identifier les risques
| Évaluer les risques
| Concept de posture de risque et montrer comment déterminer un équilibre acceptable entre opportunité et risque
| Expliquer le concept d'innovation, y compris ses éléments et techniques clés
| Appliquer des techniques pour développer et maintenir une culture de l'innovation

Étapes et techniques impliquées dans la définition et la promotion d'une stratégie numérique et informatique
| Comment utiliser l'évaluation de l'état de préparation numérique pour effectuer une analyse des écarts entre les approches des positions actuelles et souhaitées d'une organisation pour extraire les données de sites Web dynamiques
| Comment définir et communiquer une vision et une stratégie
| Comment utiliser des cas d'affaires pour plaider en faveur d'une stratégie numérique et informatique

Mise en oeuvre d'une stratégie numérique et informatique
| Comment définir des modèles d'exploitation pour les organisations numériques
| Principales compétences requises des leaders en organisation numérique
| Appliquer les approches de coordination et de mise en oeuvre de la stratégie
| Comment évaluer le succès d'une stratégie numérique et informatique
| Activités typiques d'un programme de transformation numérique

Préparation
| Révision des concepts en vue de la certification
| Jeux de questions/réponses
| Examen blanc
| Correction collective

Certification

Cette formation prépare au passage de la certification suivante.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire.

ITIL 4 Digital & IT Strategy
Cette formation prépare au test ITIL 4 DITS et entre en jeu dans le cursus de certification ITIL 4 Digital & IT Strategy (DITS).
Fourniture d'un voucher et des informations nécessaires pour passer la certification en ligne après la formation

| Durée : 1h15
| Format : QCM de 30 questions
| Score minimum : 70%
| Langue : anglais

AXELOS est un organisme accréditeur officiel du portefeuille ITIL, qui conçoit, corrige et adresse les diplômes aux candidats

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.