



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Cours Responsable digital

Ce cursus métier est composé de plusieurs formations distinctes

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

La transformation inévitable de l'entreprise vers le numérique fait émerger une nouvelle fonction, celle de Chief Digital Officer. Sa mission : celle d'un chef d'orchestre qui doit organiser le basculement dans un nouveau monde, où les règles du jeu ne sont plus les mêmes.

Ce cursus, riche d'exemples et de cas réels, vous présentera les enjeux de l'entreprise digitale et les opportunités offertes par les technologies digitales émergentes. Vous apprendrez notamment à identifier les leviers de la transformation digitale ainsi qu'à mettre en place une stratégie de transition d'entreprise vers l'entreprise du futur.

Objectifs

- | Démontrer les impacts du nouveau monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises
- | Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale
- | Expliquer le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise
- | Identifier les différentes composantes d'une entreprise digitale
- | Démontrer aux décideurs l'importance du digital dans l'entreprise
- | Définir les opportunités du digital pour l'entreprise
- | Intégrer les opportunités du digital dans les processus d'innovation
- | Appliquer les modèles du management de l'entreprise digitale

Public

- | dirigeants d'entreprise
- | directeur financier
- | responsable métier
- | responsable maîtrise d'ouvrage
- | contrôle de gestion
- | DSI
- | responsable informatique
- | consultant
- | auditeur
- | informaticien
- | managers
- | toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise

Prérequis

- | aucun

Programme de la formation

1ère PARTIE (2j)

L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

- | L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.

Référence	MET064
Durée	4 jours (28h)
Tarif	3 980 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

le 7 novembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
- | Étude anthropologique des digital natives : leurs attitudes et comportements.
- | L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.

La réorganisation des Business Models des entreprises

- | 7 milliards de consommateurs : "chaque humain connecté est un client potentiel".
- | Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
- | L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.
- | L'orientation client et l'expérience client.

Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

- | L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur.
- | Purchase, supply chain, delivery et service.
- | La nouvelle architecture d'entreprise.
- | L'adaptation darwinienne des entreprises.
- | Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...

Le point sur la transformation numérique des entreprises

- | Observatoire : analyse de multiples exemples.
- | Les acteurs de la transformation.
- | La typologie des adaptations.
- | Co-... crowd-... Long Tail et robots.
- | Big Data, Data Analysis et Predictive Power.

CDO : une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde

- | Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
- | Améliorer la connaissance et l'expérience client.
- | Introduire une culture numérique dans l'entreprise.
- | Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- | Favoriser l'innovation permanente et l'agilité.
- | Structurer un système d'information agile, multiplateforme et multidevice.
- | Veille, absorptive capacity et Fab Lab.

Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction

- | Le CDO : un catalyseur à la croisée des fonctions CMO, CIO, COO et CRO.
- | Caractérisation des compétences clés à partir de l'analyse de nombreux exemples.
- | Les compétences techniques et humaines.
- | Les facteurs critiques de succès.
- | Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.

2ème PARTIE (2j)

Les chiffres de l'économie du digital

- | Évolution de nos économies au cours du temps. Savoir créer de la valeur.
- | Pourquoi les pays en voie de développement créent déjà plus de valeur que les pays développés ?
- | Entreprises traditionnelles remises en question à un rythme jamais vu jusque-là.
- | Stratégies appliquées par les pays qui réussissent : la Chine, la Corée, Singapour, l'Estonie...
- | Mauvaises stratégies appliquées par les pays en panne.
- | Place des technologies digitales émergentes.
- | Pourquoi la valeur est principalement visible dans l'industrie des technologies digitales ?
- | Comment faire profiter pleinement les organisations publiques et privées des opportunités du digital.

Les clés de la performance et de la compétitivité d'entreprise

- | Bases de l'entreprise d'aujourd'hui.
- | Différence entre productivité, performance, compétitivité et innovation.
- | Méthodes et outils d'analyse qu'il faut connaître. L'importance de la chaîne de valeur simplifiée.
- | Modèles d'analyse d'entreprise : BCG, McKinsey...
- | Stratégie de coûts vs différenciation. Les choix structurants : productivité, intimité client ou innovation.
- | Comment une gestion par les budgets peut s'avérer dangereuse pour l'organisation ?
- | Identifier les indicateurs de la performance de l'entreprise moderne.

Le rôle des technologies digitales dans l'entreprise performante

- | Exemples d'entreprises ayant créé un avantage compétitif grâce aux technologies digitales émergentes.
- | Niveau d'informatisation des entreprises selon le modèle de la chaîne de valeur de Porter.
- | Positionnement des approches intégrées, de type ERP, CRM, STP, etc.
- | Évaluer rapidement le positionnement de la DSI au sein de son entreprise.
- | La performance d'entreprise est corrélée directement avec la gouvernance SI.

| Identifier son niveau de gouvernance actuel.

La stratégie digitale

- | Méthode : schéma directeur stratégique des SI ou schéma directeur de l'entreprise ou de l'administration digitale.
- | Importance de la sensibilisation et de l'implication de la direction générale, des métiers et de la DSI.
- | Impérative nécessité de penser et d'ouvrir son SI à l'ensemble de l'écosystème.
- | Approche d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, le 'business model nouvelle génération'.
- | Approches de type 'Business Process Reengineering Digital'.
- | Meilleures méthodes de type BPM/BPR, Lean Six Sigma, Difotai, etc.
- | Meilleures pratiques d'urbanisation d'un SI.
- | Frameworks : Zachman, TAFIM, FEAF... pourquoi ?
- | Atouts de TOGAF, Archimate.

Les composantes de l'entreprise digitale

- | Le Cloud : un défi à la fois technique, managérial et stratégique.
- | Les principales solutions Cloud : IaaS, PaaS et SaaS.
- | Les WOA : les Mashups. L'impression 3D.
- | Le Big Data : un environnement riche et complexe à la fois.
- | Les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Blogs, Wikis...
- | La formation à distance : Mooc, Cooc, etc...
- | Les 'Applications Store' : Apple store, Google play, Windows phone store...
- | Le Web 2.0 : les apports métier pour les entreprises digitales.
- | Le HTML 5 : réponse possible à la fragmentation du Web.
- | Les objets connectés (IoT) : pourquoi révolutionnent-ils autant ?
- | Les technologies émergentes (IA, Machine Learning, Bots...).

Les usages du digital

- | Gestion du changement dans la transformation digitale: les notions de 'Digital Immigrants' et 'Digital Natives'.
- | Intégrer les concepts du SOLOMO : Social, Local, Mobile.
- | ATAWADAC : Culture et Solution potentielle.
- | BYOD : la propriété des outils change de main.
- | Le Do It Yourself.
- | Le Crowdsourcing.

Les modèles d'organisation de l'entreprise digitale

- | Pourquoi les frontières traditionnelles de l'entreprise sont-elles remises en question ?
- | Pourquoi les modèles digitaux sont-ils plus performants et rendent les structures et approches classiques obsolètes ?
- | Le cas du libraire ou du détaillant : version 'Click' versus version 'Mortar'.
- | Le cas de Benetton : changer le Business Model du secteur en optimisant les processus. Repenser sa chaîne de valeur.
- | Le cas de Procter & Gamble : utiliser l'intelligence collective ('Crowdsourcing').
- | Évolution de la vente : Internet / Mobile / App Store, etc...
- | Le changement de logique expliqué par la 'Long Tail' de Chris Anderson.
- | Quel positionnement pour la DSI ? Doit-elle s'appeler encore DSI ?

Les modèles de management de l'entreprise digitale

- | L'arrivée des entreprises sans manager : l'exemple de Global Star.
- | Le rôle du manager : manager en réseau ou araignée.
- | L'entreprise 'duale' : classique et Agile à la fois.
- | La philosophie 'start-up'.
- | Le plus grand risque de la transition vers le digital : l'homéostasie ou la résistance au changement.
- | Quel rôle pour le DSI ? Existera-t-il encore et, si oui, sous quelle forme ?

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
 - | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
 - | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
 - | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
 - | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
 - | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
 - | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
 - | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
 - | Horaires identiques au présentiel.
-

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.