Formation L'entreprise face aux défis du Cloud, Byod et Big Data

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Pour faire face à l'explosion du volume des données et au nombre grandissant de périphériques mobiles personnels, des nouvelles technologies comme le Cloud et le Big Data ainsi que de nouveaux concepts comme le Byod - connexion de matériel informatique personnel au réseau d'entreprise - ont vu le jour. Ce séminaire vous permettra de comprendre les impacts structurels et les apports des avancées majeures que représentent Cloud, BYOD et Big Data, ainsi que la nécessité d'adapter la gouvernance des SI à cette nouvelle réalité.

Référence	MBD
Durée	2 jours (14h)
Tarif	2 140 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 5 au 6 juin 2025

du 9 au 10 octobre 2025

PARIS

du 2 au 3 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Définir les principes fondamentaux du Cloud, du BYOD et de la Big Data
| Identifier les impacts structurels du Cloud, du BYOD et de la Big Data
| Evaluer les apports que représentent le Cloud, le BYOD et Big Data
| Intégrer les enjeux managériaux, organisationnels et techniques dans la gouvernance SI

Public

| dirigeant d'entreprise,
| directeur financier,
| responsable métier,
| responsable maîtrise d'ouvrage,
| contrôleur de gestion,
| DSI,
| responsable informatique,
| consultant, auditeur,
| informaticien.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Le SI actuel révolutionné
| Les raisons pour lesquelles les entreprises vont devoir faire face à la 3ème révolution informatique.
| Les investissements dans ces technologies représentent déjà des dizaines de milliards de dollars.
| Plus de la moitié de la dépense informatique se retrouvera en dehors du contrôle des DSI.
| Un véritable défi stratégique pour le DSI !
| Risque de marginaliser la majorité des pratiques actuelles de gouvernance, de fonctionnement et de gestion des projets.
| L'impact du Cloud, du Byod et du Big Data dans le SI de l'entreprise.

La révolution du Cloud
| Les nouveaux outils du Cloud sur la base du modèle SPI (SaaS, PaaS, IaaS).
| De nouveaux acteurs émergents marginalisent les acteurs traditionnels du secteur informatique.
| Ce nouveau marché est aujourd'hui dominé par un libraire, une agence de pub et un éditeur...

| Les apports de la révolution du Cloud sont passés en revue à 360° dans toutes les dimensions de l'entreprise.
| Les enjeux stratégiques, l'externalisation, l'impact des changements sur les processus métiers.
| Les impacts sur le management, les organisations et les hommes, les problématiques, les partenaires...
| L'état de l'art des meilleures pratiques du Cloud Computing en matière de déploiement d'outils, de technologies...
| Nouveaux outils : SaaS, PaaS, IaaS. Les différents modèles du Cloud Computing, HaaS (Hardware as a Service).
| BPaas, XaaS, ... comment définir les autres déclinaisons du cloud ?
| Quels bénéfices en attendre ? Quelles architectures techniques choisir ?
| L'ERP dans le Cloud ? Quel impact ? Quels enjeux ?
| Quels nouveaux modèles d'organisation et de gouvernance ? Comment doit se positionner la DSI ?

La révolution du BYOD
| Ces nouveaux usages hybrides «pro-perso» ne peuvent plus être ignorés.
| Comment les intégrer dans une réflexion globale afin d'anticiper les solutions innovantes de demain ?
| La génération Y arrive dans nos entreprises avec son lot d'équipements.
| Nouveaux outils : mobilité, la révolution du mobile (NFC, RFID...), la tablette, le DaaS, le poste/bureau virtuel...
| Quelles sont les questions à se poser avant de s'orienter vers le BYOD ?
| Quelle est la différence fondamentale avec les outils traditionnels ?
| Quels bénéfices en attendre ? Quels changements fondamentaux à prévoir à terme ?
| Quels sont les enjeux en matière de sécurité et les aspects juridiques à considérer ?
| Qui sont les demandeurs ? D'où viennent leurs besoins ? Comment les satisfaire ?
| Comment doit se positionner la DSI ?
| Pourquoi faut-il s'y préparer ?

La révolution du Big Data
| Les nouveaux outils du Big Data.
| Les référentiels, Master Data Management, Business Intelligence, Data Warehouse, Data Mining, Open Data...
| Appréhender les décisions de manière plus scientifique avec l'approche : «evidence based decision making».
| La connaissance fine des clients, de leurs habitudes, de la concurrence, est devenue un levier majeur de compétitivité.
| De nouveaux métiers voient le jour comme les «data scientists», les «information managers».
| Comprendre le besoin des entreprises dans le domaine de la prise de décisions.
| Quelles lignes directrices pour avancer ?
| Quelle est la différence fondamentale avec les outils traditionnels ?
| Comment associer données structurées et non structurées ?
| Quels bénéfices en attendre ? Quels changements fondamentaux à prévoir à terme ?
| Quels sont les premiers retours d'expériences ? Dans quels domaines rencontre-t-on des solutions ou projets Big Data ?
| Comment doit se positionner la DSI ?

Les enjeux managériaux
| Stratégique : pourquoi l'entreprise doit-elle revoir ses outils et ses pratiques ?
| Management : en quoi ces nouveaux concepts modifient singulièrement les modes de management ?
| Organisation : en quoi ces outils modifient considérablement les structures organisationnelles actuelles ?
| Technique : les outils transforment littéralement les architectures traditionnelles.
| Finance : les enjeux économiques apportent des solutions où les coûts d'investissements sont bien plus faibles.
| Juridique : de nouveaux partenariats et contrats doivent être signés.
| Sécurité : les enjeux de confidentialité mais aussi de risques opérationnels sont explicités.

Conseils pour tirer profit de cette 3ème révolution informatique
| Comment approcher ces nouveaux concepts ?
| Quels sont les opportunités, les bénéfices, les enjeux et les risques potentiels ?
| Par quoi et comment faut-il commencer ?
| Comment réaliser les premières expériences ?
| Quels sont les acteurs internes et externes à identifier ?

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.