Formation Transformation digitale - La synthèse

Un tour d'horizon complet pour mesurer les impacts du digital

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Que ce soit dans la presse, à la télé, à la radio ou sur le web, il ne se passe pas une semaine sans que le mot Digital n'apparaisse ou ne soit prononcé. Mais s'il revient fréquemment, il n'en reste pas moins vrai que son utilisation dans des contextes très différents laisse à penser qu'il y a autant de formes de Digital que de journalistes ou d'orateurs. Aussi est-il très légitime de s'interroger sur ce qu'est précisément le Digital. Parle-t-on de marketing ? De technologies ? D'informatique ? Quels en sont les concepts ? Que peut-on en attendre réellement ? Quelle est sa valeur ajoutée pour l'entreprise ? Comment le mettre en oeuvre ? Avec quelles conséquences sur le SI ? Autant de question auxquelles ce séminaire propose de répondre.

Référence	MAG83
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 990 €HT

Objectifs

| analyser les impacts du digital, sur le rôle du DSI, de l'organisation de l'entreprise et de la relation client
| décrypter les innovations de rupture qui annoncent des évolutions pour les entreprises et leurs salariés
| analyser ces concepts ou projets opérationnels afin d'étudier les impacts concernant les activités de production ou de service

Public

| Décideurs et acteurs clés de la stratégie digitale
| Responsables MOE, MOA et architectes de SI souhaitent mesurer les impacts du digital

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Les impacts du digital sur les organisations
| Une ouverture vers des pratiques issues d'autres disciplines et d'autres milieux
| Mettre l'humain au centre du système : nécessité et challenge
| Vaut-il mieux adopter une démarche centrée sur l'utilisateur (dite Humaniste), ou conserver une démarche centrée sur les processus (dite Machiniste) ?
| Le mariage des objets physiques du monde réel et de l'univers numérique
| La notion d'incertitude requiert d'équilibrer la méthode analytique et la méthode synthétique
| Le positionnement de l'informatique bimodale

Le positionnement du DSI
| Analyse de l'alignement des stratégies SI et des métiers
| Digital Business positionné par la disparation de cette frontière entre physique et numérique
| Le DSI devient une composante de l'innovation à part entière
| Management des équipes éclatées, des temps et des rythmes dissociés, des cultures internet différentes
| Les champs d'application de la digitalisation, les métiers concernés

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
- du 21 au 22 août 2025
- du 23 au 24 octobre 2025

PARIS
- du 21 au 22 août 2025
- du 23 au 24 octobre 2025

AIX-EN-PROVENCE
- du 21 au 22 août 2025
- du 23 au 24 octobre 2025

BORDEAUX
- du 23 au 24 octobre 2025

GRENOBLE
- du 23 au 24 octobre 2025

LILLE
- du 21 au 22 août 2025
- du 23 au 24 octobre 2025

LYON
- du 23 au 24 octobre 2025

NANTES
- du 21 au 22 août 2025
- du 23 au 24 octobre 2025

RENNES
- du 21 au 22 août 2025
- du 23 au 24 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Accompagnement du changement et acquisition des compétences

Les concepts, services et vocabulaire de la relation client dans le digital
| Nouveaux usages et nouvelles sémantiques. La vision 360 et le lac des données
| L'User-Generated Content, le Do-It-Yourself ou comment développer l'auto-suffisante
| La co-création de masse : crowdsourcing, crowdfunding, crowdshipping
| L'économie du partage et de la mutualisation des ressources
| Évolution des réseaux sociaux, vers un internet social et sociétal
| SoMoClo : les usages de demain, les profils ATAWAD

Les canaux numériques de la relation Client
| Forum, click to ch@ts, salons virtuels, assistance virtuelle, web call back, chatbot
| La gestion des réseaux sociaux (Facebook, Linkedin, Viadeo etc.)
| Les applications de communication : Blog, RSS, Wiki, Twitter, Snapchat etc.
| Les modes de recherche et d'indexation, le web sémantique
| Positionnement des outils collaboratif et du patrimoine informationnel
| Les modèles d'interfaces, poste client : client passif, lourd, léger, riche et zéro
| Positionnement des smartphones, tablettes et portables

E-réputation
| Les sources d'influence, l'avènement du consommateur acteur, les impacts sur la marque
| La structuration de la veille pour la relation partenariale
| Ajuster sa stratégie de communication avec les différents acteurs internes et externes
| Gérer au plus près la communication interne : prises de position, relais managérial...

Mobilité et poste utilisateur
| La gestion des interfaces : client passif, lourd, léger, riche et zéro, virtualisation du poste
| Les MEAP : plates-formes de développement d'applications d'entreprise mobiles
| Le responsive web design la place des navigateurs Chrome, Firefox, Opera, IE
| La virtualisation du poste client, ultrabooks, chromebooks, smartphones et la place du BYOD
| Les différents devices smartphone, tablette, tabphone et PC et les langages de développement

Évolution des réseaux
| Réseau de WAN-MAN, LAN, PAN, BAN, LTN, LPWAN
| La monté en puissance des réseaux mobiles de la 4G vers la 5G, versus LTE du Bluetooth, Wifi, LIFI
| HSPA et des satellites, la sécurisation VPN - Ipsec et MPLS

Le Cloud : normes et outils
| Positionnement : cloud privée, cloud public, cloud hybride
| Le SaaS : impact et organisation
| Les différents modes de distribution, Paas, Iaas
| Les outils potentiels : Openstack, Amazon Web Services, CloudStack, Eucalyptus
| Les services du cloud et les modes de gestion et de facturation

Big data et Open data
| Les objectifs et utilisation des données
| Les éléments du trois V : Volume, Variété, Vitesse
| Provenance et structure des données
| Les technologies disponibles : MapReduce, Hadoop Pig, Hive
| La structuration des base NoSQL
| Les traitements : In-Memory

La mutation organisationnelle
| Le RSE : le réseau social d'entreprise ou RCE : le réseau collaboratif d'entreprise
| Formation / appropriation distante e-learning, rapid learning, screen casting, serious game
| Les facteurs de succès et freins d'un projet numérique
| Protection et confidentialité des données au sein d'un réseau social d'entreprise

Les objets connectés
| Les infrastructures d'intégration
| Les objets grand public portés (wearable)
| Les objets entreprise : les objets techniques intégrés au produit : étiquette (suivi), électronique (gestion d'équipements)
| Les objets grand public industrialisés (lunettes connectées, caméras)
| La place des nouveaux réseaux : Sigfox, Lora alliance etc

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Les technologies disruptives
| La place des drones
| Les puces neuromorphiques
| L'impression 3D
| La révolution de la vision virtuelle
| L'intelligence artificielle
| Les robots d'assistance et agent intelligents
| La BlockChain /la crypto-monnaie

Méthode pédagogique

Une approche exhaustive du Digital : de ses concepts à la mise en oeuvre des technologies, tous les aspects sont couverts par le programme. Les retours d'expérience d'un expert pour tirer parti de la révolution digitale. Le passage en revue des différents facteurs à prendre en compter dans le cadre d'un tel projet : technologiques, organisationnels, humains...

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.