



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Logistique pour non-logisticiens

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

La logistique est un ensemble de méthodes et de moyens relatifs à l'organisation d'une entreprise : manutention, transport, entreposage, conditionnement et approvisionnements. Ce stage présentera son organisation, ses différents acteurs, ses méthodes et outils.

Objectifs

- | Intégrer les principes fondamentaux d'une organisation logistique
- | Identifier les parties prenantes à la chaîne logistique et leurs interactions
- | Identifier les techniques et méthodes utilisées en logistique
- | Assurer la satisfaction client et contribuer au bon fonctionnement de l'entreprise

Public

- | Toute personne qui doit prendre en charge la fonction logistique.
- | MOA d'un projet ERP.

Prérequis

- | Aucun

Programme de la formation

Les principes de base de la logistique

- | Le rôle de la logistique dans l'entreprise. Les besoins en logistique.
- | Les principes de gestion des stocks.
- | Les objectifs de la logistique.
- | Les enjeux économiques, juridiques, financiers, l'image de marque, etc.
- | Le périmètre couvert par la logistique.
- | Les coûts logistiques.
- | Les principaux acteurs dans la logistique.

Les ressources humaines et les besoins en matériels

- | Les attentes des clients et les besoins.
- | L'approche par les processus.
- | Les acteurs intervenant dans la chaîne logistique.
- | La contribution du collaborateur à la chaîne de valeur du client.
- | La relation avec les fonctions commerciales et achats.
- | Les différents types de transport utilisés par la logistique (routier, maritime, aérien).
- | Les caractéristiques des marchandises influencent le choix des moyens de transport. Choisir les transports appropriés.
- | Les quantités de marchandises. La prise en compte des délais. La gestion des coûts.

La livraison, les plateformes et l'entrepôt

- | La livraison directe des marchandises.
- | Le marché dispersé.
- | Les différents types de plateformes.
- | La gestion de plateformes.
- | La gestion d'entrepôts.
- | Les différentes méthodes appliquées par la logistique.

Référence	LOS
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 470 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- du 1er au 2 juillet 2024
- du 30 sept. au 1er octobre 2024
- du 16 au 17 décembre 2024

PARIS

- du 24 au 25 juin 2024
- du 23 au 24 septembre 2024
- du 16 au 17 décembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

| Travaux pratiques Organisation logistique d'une entreprise.

Principes, techniques et méthodes utilisées en logistique

- | La présentation du Kanban.
- | Le PDP (Programme Directeur de Production).
- | Le PIC (Plan Industriel et Commercial).
- | La présentation de la planification en production : MRP (Material Requirements Planning) ou CBN.
- | Présentation de la planification des ressources de distribution (DRP : Distribution Resources Planning).
- | Le Juste à Temps (JAT).

Utilisation des technologies de l'informatique et des communications

- | Identification des produits (code barre, RFID).
- | Echanges de données informatiques.
- | Planification, prévisions et ordonnancement. Suivi des flux.
- | Outils de planification et de prévision.
- | Tableaux de bord, indicateurs, statistiques.
- | Liens avec les autres domaines de l'entreprise.
- | Progiciels de logistique (ERP) : Supply Chain Management (SCM).
- | Travaux pratiques Exemple de la planification et d'ordonnancement. Mise en place d'un tableau de bord pour le suivi.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.