Formation Lean Management dans les services

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation vous permettra de découvrir et de comprendre le concept de Lean management appliqué aux entreprises de service en vue d'initier et de déployer de façon durable cette démarche dans votre société avec pour enjeu, à terme, un gain substantiel en compétitivité.

Référence	LEM
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 500 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Définir les projets où appliquer le Lean
| Déterminer les outils Lean applicable à une situation
| Déployer la démarche selon des axes précis
| Adopter l'état d'esprit Lean pour suivre la démarche

Public

| responsables qualité, managers
| responsables de service
| chefs de projets
| responsable de formation
| directions générales

Prérequis

| Expérience en management requise.

Programme de la formation

Les fondements de la pensée Lean
| Appréhender l'état d'esprit du Lean management.
| Différence entre Lean manufacturing et Lean dans les services.
| Lean et les démarches d'amélioration continue.
| Le principe de valeur ajoutée pour le client.
| La notion de "gaspillage".
| Le modèle processus.
| Travaux pratiques : Les participants échangent sur les initiatives mises en place dans leur entreprise (raisons d'échec, de réussite). Les sept gaspillages Toyota : recherche de deux gaspillages dans leur activité.

Par où commencer ? Choix des projets d'amélioration Lean
| L'analyse des processus (Value Stream Mapping).
| Le chiffrage des gains (coûts).
| Travaux pratiques : Recherche de pistes de gains ou d'économie de coûts dans son activité.

Les principaux outils du Lean applicables dans les services
| Le DMAIC et la résolution de problèmes.
| Les 5S.
| L'esprit Kaizen.
| La mise en oeuvre de chantiers Kaizen.
| Les sept gaspillages dans les services.
| La Voix du client : outil de diagramme de Kano.
| Travaux pratiques : Charte de projet DMAIC.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 30 au 31 juillet 2025
du 25 au 26 septembre 2025
du 15 au 16 décembre 2025

PARIS

du 23 au 24 juin 2025
du 18 au 19 septembre 2025
du 8 au 9 décembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Comment déployer la démarche Lean management dans les services ?
| Le plan de déploiement.
| Les indicateurs de performance.
| La formation.
| La conduite du groupe au travail.
| Travaux pratiques : Compréhension des axes sur lesquels l'équipe direction doit travailler dans le montage d'un plan de déploiement.

Comment manager son équipe en adoptant la "Lean attitude" ?
| La communication.
| La reconnaissance.
| L'exemplarité.
| Bienvenue aux problèmes !
| Travaux pratiques : "L'attitude Toyota" et la chasse aux gaspillages. La roue de Deming. Réflexion individuelle sur son positionnement et les prochaines actions à mettre en oeuvre.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.