Formation Tendances IT

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Notre formation Tendances IT s'adresse à tous les professionnels désireux de comprendre les concepts et tendances technologiques qui rythmeront la vie des entreprises dans les mois et années à venir. L'écosystème des DSI, et au-delà, se retrouve bouleversé par un foisonnement technologique et de nouvelles méthodes de travail qui ont émergé avec la transformation numérique. Migrations vers le Cloud, stratégies cybersécurité ou encore initiatives Big Data vont transformer la façon dont les entreprises s'organisent et gèrent leurs ressources humaines et matérielles. Cette formation Tendances IT constitue un état de l'art des évolutions en cours, et vous permettra de porter un regard éclairé sur les impacts à venir pour votre organisation, et les moyens d'en tirer profit. Prenez le train de l'innovation en marche et préparez l'avenir sereinement grâce à notre formation de référence !

Référence	HF33272
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 100 €HT

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
du 5 au 7 mai 2025

PARIS
du 5 au 7 mai 2025

AIX-EN-PROVENCE
du 26 au 28 novembre 2025

LILLE
du 8 au 10 octobre 2025

LYON
du 17 au 19 septembre 2025

NANTES
du 22 au 24 juillet 2025

TOULOUSE
du 2 au 4 juin 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Comprendre et connaître les nouvelles tendances IT
| Comprendre l'économie du numérique et ses acteurs
| Comprendre internet, le matériel et les technologies de rupture, de réseau et du Cloud
| Appréhender la cybersécurité et la protection du Système d'Information
| Comprendre le développement logiciel, web et l'architecture des applications
| S'informer sur le Big Data et les technologies d'Intelligence Artificielle

Public

| Managers,
| Tous,
| Chefs de projet,
| DSI,
| Scrum Masters,
| Product Owners,
| Consultant BI / décisionnel,
| Business analysts

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Introduction à la formation Tendances IT
| Les grands concepts du numérique et du digital
| Lexique et définitions fondamentales
| Les chiffres de la révolution numérique
| Evolutions technologiques et moteurs de rupture
| Nouveaux usages et nouvelles valeurs, quels enjeux ?
| Rupture sociologique : le gap générationnel

L'économie du numérique et ses grands acteurs
| Ecosystème numérique : agences, pure players, éditeurs...
| Les géants du web : GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft)
| Les grandes mutations et nouveaux business models
| Le poids grandissant de l'économie de partage (sharing economy)

| Focus sur l'ubérisation et les NATU (Netflix, Airbnb, Tesla et Uber)
| Où en est la French Tech ?
| Le Web social et ses impacts (réseaux sociaux, messageries instantanées...)
| Quelles places pour le client, le produit, le service ?

Internet
| Retour sur l'émergence d'un nouvel espace, dates et chiffres clés
| Web 1.0, 2.0, 3.0... typologie des services et usages
| Les avancées technologiques HTTP2, HTML 5 et CSS3
| Cadre juridique et règlementations (RGPD, confidentialité et vie privée)
| La neutralité du Net, enjeux et problématiques
| Google et le référencement, les impacts du SEO sur la conception web
| Qu'est-ce que le web sémantique ? Principes et usages
| Transformation (webisation) des applications
| Vers l'« Internet of Everything » ?

Matériel et technologies de rupture
| Le foisonnement technologique
| Terminaux mobiles, tablettes
| Evolution des microprocesseurs : la puissance par watt, l'ordinateur quantique
| Réalité virtuelle et réalité augmentée
| Les nouvelles interfaces utilisateurs (tactiles, vocales) et l'ergonomie (flat, responsive design)
| Impacts attendus de l'impression 3D
| Internet des Objets : les usages, acteurs et enjeux de l'IoT

Technologies réseau
| Un peu de vocabulaire : serveur, IP, routage...
| Evolutions et typologies des réseaux : filaires, sans fil, LiFi...
| Comprendre le marché des réseaux
| Transition IPv6 et la pénurie d'adresses
| Réseaux mobiles, la montée en puissance (4G, LTE, vers la 5G)
| Téléphonie sur Internet : ToIP et VoIP, SIP...
| La virtualisation des réseaux : SDN, OpenFlow, OPNFV...
| Réseaux et objets connectés : un nouveau modèle économique ?

Le Cloud
| Les grands principes de l'informatique en nuage
| Classification Iaas, Paas, SaaS...
| Les modes de déploiement : public, privé, hybride
| Panorama des solutions et acteurs majeurs du marché (AWS, Azure, Google...)
| Adopter le Cloud en entreprise : quels impacts ?
| La sécurité dans le nuage

Cybersécurité
| Notions fondamentales : risque, menace, vulnérabilité...
| Cadre réglementaire et normes
| Les composants de la sécurité informatique : firewall, VPN, certificats, signatures...
| Evolution de la cybercriminalité et nouvelles menaces
| Protection des terminaux et des périphériques
| Authentification, habilitation et gestion des identités (SSO, SAML, IDaas...)
| L'impact de la virtualisation, des réseaux sociaux, du web 3.0
| Plan de Reprise d'Activité et Plan de Continuité d'Activité
| Sécuriser le mobile (MAM, MDM, MIM)
| Problématiques gouvernementales, espionnage d'Etat

L'entreprise numérique et la gouvernance du SI
| La transformation digitale des entreprises
| Evolution métiers : nouvelles formes de travail, collaboration, management
| Gérer la dématérialisation et intégrer les nouveaux outils
| Réseaux sociaux d'entreprise
| Création de valeur, ROI et gestion des risques
| BYOD : Bring Your Own Device et le Shadow IT

Gestion de projet informatique
| Vue d'ensemble d'un projet IT
| Les rôles et responsabilités

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Les différentes phases d'un projet
| Meilleures pratiques pour le pilotage des projets informatiques

Développement logiciel, web et architecture des applications
| Les incontournables JavaScript, Microsoft .NET et PHP
| Evolution des langages de développement (Ruby, C++, Python...)
| Frameworks et environnements de développement (IDE)
| Méthodes Agiles (Lean, Scrum, Kanban...)
| Pratiques DevOps pour la collaboration sur la chaîne logicielle
| Méthode DDD (Domain Driven Design)
| Les tests : typologie, apports et tendances (automatisation, TDD...)
| Intégration, déploiement et livraison continus
| Des architectures orientées service (SOA) aux microservices
| L'approche REST
| Bases de données, XML et NoSQL (MongoDB, Hadoop)

Big Data et gestion des données
| L'avènement de la donnée, quels enjeux ?
| La règle des 3V
| Solutions et architectures pour la collecte et le stockage de données
| Introduction à l'Analytics : grands principes, opportunités, défis
| Manipulation (MapReduce, Pig, Hive...) et visualisation des données (Qlik, Tableau...)
| Panorama des métiers de la Data Science : data scientist, chief data officer...
| L'essor récent des technologies d'IA
| Machine Learning et Deep Learning : les algorithmes d'apprentissage, réseaux neuronaux...

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.