Formation Le rôle du Responsable produit dans un projet Agile (Formation certifiante Product Owner)

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation permettra aux futurs Product Owner de comprendre leur rôle tant vis-à-vis du client que de l'équipe et l'impact de leurs actions sur le produit. Les participants apprendront à se positionner par rapport au Scrum Master et aux autres membres de l'équipe. Ils sauront comment gérer les Product Backlog, rédiger et hiérarchiser les Users Stories, valider les livraisons de chaque sprint. Cette formation permet aux participants de valider un total des crédits PDUs dans le cadre de l'obtention ou du renouvellement de leur titre de certification du PMI (Project Management Institute), selon la répartition suivante : Compétences techniques : 14 PDUs pour PMP®/PgMP®, 14 PDUs pour ACP®. PMP, PgMP et ACP sont des marques enregistrées du Project Management Institute, Inc.
Cette formation apporte les connaissances nécessaires pour qu'un Product Owner soit capable de débuter dans son rôle. La formation comporte des exercices et des Serious Games (Environ 70% de théorie et 30% de pratique).
La compétence du Product Owner deviendra plus forte au fur et à mesure qu'il s'impliquera dans les projets

Référence	HF-AGL05
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 790 €HT
Repas	40 €HT(en option)
Certification	- €HT

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 29 au 30 septembre 2025
du 16 au 17 octobre 2025
du 12 au 13 mars 2026
du 15 au 16 juin 2026

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Décrire l'investissement du Product Owner
| Identifier son rôle par rapport aux parties prenantes du projet (équipe/Client)
| Expliquer comment hiérarchiser les exigences et savoir agir au bon moment

Public

| Fonctionnels, MOA, Responsable de produit/ Product Owner, Scrum Master s'il doit apporter du support au client/Product Owner.
| Managers, Responsable Qualité/Méthodes.

Prérequis

| Posséder les aptitudes relationnelles (ouverture d'esprit et capacités de leadership) en vue de devenir un Manager Agile.
| Avoir suivi nécessairement le module de formation HF-AG01 "Méthodes Agiles : comprendre la démarche"
| Nous recommandons également d'avoir suivi la formation HF-AG02 "Travail en équipe Agile", ou de posséder au préalable une expérience Agile.

Programme de la formation

Serious game choisi spécifiquement pour ce module : « FIFATIX»
Ce jeu a été conçu pour permettre de découvrir le rôle de Product Owner ou servir de support à un échange d'expériences entre Product Owners pratiquants. Il illustre également ce qu'est la gestion de projet Agile à un public qui se situe plutôt du côté métier.

Organisation Scrum
| L'importance de l'Agilité dans tous les métiers et tous les secteurs
| Les différentes raisons d'être plus Agile
| Agile= Itératif + Incrémental : le bon choix de la bonne approche
| Prédictive Versus Itérative

| Le Framework Scrum (Piliers, Valeurs, Rôles, Evènements, artifacts, Done)
| Les caractéristiques du Product Owner (video)

Identification du rôle et des activités du Responsable Produit Agile (Product Owner)
| Activités dont est responsable le Product
| Manager dans une entreprise
| Le Product Manager comme Mini CEO
| La fonction de Product Management
| Construire un produit Agile au travers de la planification de scénarios : Identifier la problématique, Identifier les forces en présence, Dessiner le futur, Suivre les indicateurs et s'adapter
| La Vision Produit
| Release et création de Valeur
| « Time to Market » et « First takes all »
| Agir dans l'incertitude

Relation avec le Manager Agile (Scrum Master) et les autres membres de l'équipe
| Les différents rôles et responsabilités dans Scrum
| Définir la Valeur et délivrer la Valeur
| Points clés du Rôle du Product Owner au sein de l'équipe Scrum
| Faire des choix clairs pour optimiser la Valeur
| Rôle du Product Owner au sein du Sprint planning
| Rôle du Product Owner au sein du Sprint
| Rôle du Product Owner au sein de la Sprint Review
| Transparence et amélioration du Done
| Rôle du Product Owner au sein de la Sprint Rétrospective
| Difficulté du rôle de Product Owner et étendue de son rôle
| Les écueils rencontrés par le Product Owner

Fifatix Case Study
| Comprendre l'équilibrage nécessaire entre les requirements fonctionnels et non fonctionnels tout en respectant la notion de Minimum Viable Product, en intégrant a notion de charge par rapport à une vélocité donnée et un Time to Market contraint

Planification des activités (Product Backlog/Sprint Backlog)
| Planifier une Release
| L'horizon limité d'Agile, vu comme un avantage
| De la Roadmap au Product Backlog
| Différents types de Releases
| Capacité d'absorption du client
| Vélocité de l'équipe
| Contraindre par le temps
| Contraindre par le cout
| Les prévisions en Agile

Expression du besoin, Stratégie produit, Gestion des exigences (Product Backlog)
| Caractéristiques d'un Product Backlog
| Type de composants d'un Product Backlog
| Horizon d'un Product Backlog (3 sprints « ready » maximum)
| Priorisation d'un Product Backlog par contrainte : Business, Développement Implémentation, Dépendance, Engagement, Complexité, Effort

ROI et Valeur métier
| Différence entre Prix et Valeur
| Mesurer le succès
| Index d'usage et « Minimum Viable Product »
| Key Performance Indicators (KPI)

Certification

Cette formation prépare au passage de la certification suivante.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire.

Tenir un rôle de maître d'ouvrage agile (Product owner)
| Durée : 1h
| Format : 80 questions

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Score minimum : 85%

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.