



# ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

## Formation Innover avec le Design Thinking

*Mettre le client au coeur de l'innovation*

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Le design thinking est une démarche d'innovation d'origine californienne qui consiste à s'inspirer du mode de pensée des designers pour innover dans tous les domaines. C'est une approche où tout est concentré vers l'action, la mise en oeuvre opérationnelle et le test des idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à des utilisateurs. La démarche de design thinking repose sur 3 piliers : l'empathie pour mettre le client au coeur de l'innovation, détecter ses motivations profondes et anticiper ses besoins ; la créativité pour rechercher des idées originales satisfaisant réellement les besoins du client ; le prototypage pour accélérer la courbe d'apprentissage, confronter le client rapidement aux solutions proposées et réduire les risques.

### Objectifs

- | Être capable de mettre en oeuvre la démarche de design thinking pour innover dans les produits et les services
- | S'entraîner à la pratique des outils du design thinking dans chacune des étapes

### Public

- | Toute personne en charge d'un projet d'innovation

### Prérequis

- | Aucun

### Programme de la formation

#### État d'esprit et principes de la démarche

- | Comprendre le changement de paradigme du design thinking
- | Situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation (lean startup, agilité)
- | Découvrir la démarche du design thinking en 6 étapes

#### Faire preuve d'empathie

- | Réaliser de l'empathie client à l'aide de 4 outils : le persona, le parcours client, le questionnement QCP et la carte d'empathie

#### Définir le besoin

- | Pratiquer 3 outils de définition du besoin : saturer et grouper, l'angle d'attaque, la question paradoxale
- | Définir le défi à résoudre pour satisfaire les besoins du client

#### Imaginer

- | Animer une séance de créativité
- | Pratiquer 4 outils de créativité : l'échauffement, le brainstorming, le looping créatif, le tri et la sélection des idées

#### Prototyper et tester la solution

- | Réaliser un prototype de la solution
- | Construire le pitch de son innovation

Référence	G8865
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 750 €HT
Repas	40 €HT(en option)

### SESSIONS PROGRAMMÉES

#### A DISTANCE (FRA)

- du 2 au 3 juin 2025
- du 7 au 8 juillet 2025
- du 8 au 9 septembre 2025
- du 15 au 16 octobre 2025
- du 20 au 21 novembre 2025

#### PARIS

- du 5 au 6 juin 2025
- du 19 au 20 juin 2025
- du 21 au 22 août 2025
- du 24 au 25 septembre 2025
- du 6 au 7 novembre 2025

#### LYON

- du 3 au 4 juillet 2025
- du 11 au 12 septembre 2025
- du 17 au 18 novembre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | Construire un protocole de test
- | Mettre le client au coeur de la démarche de test à l'aide de 2 outils : les 3 verbes d'appréciation, la grille de synthèse des avis

## Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

## Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

---

## Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

---

## Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.  
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.