Formation Le management transversal

Méthodes et outils pour coordonner les activités sans lien hiérarchique

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Comment assurer la coordination et développer coopération et motivation sans lien hiérarchique ? Cette formation de 3 jours vous fournit les méthodes et les outils pour résoudre ces problématiques et réussir le défi du management transversal. En effet, parallèlement aux structures hiérarchiques traditionnelles les modes de management hors hiérarchie se développent tels que : conduite de projet, animation de réseau, pilotage de processus. Le management transversal a ses caractéristiques propres qu'il s'agisse de l'animation de fonctions centrales ou supports sur plusieurs sites, établissements ou filiales (marketing, DRH, qualité, ...).

Référence	G6870
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 190 €HT
Repas	60 €HT(en option)

Objectifs

| Asseoir sa légitimité de manager transversal
| Mettre en oeuvre les conditions d'un management transversal efficace
| Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale
| Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique
| Développer une coopération durable en situation de management fonctionnel

Public

| Tout manager transversal

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité
| Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
| Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal
| Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie
| Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention
| Valoriser les résultats de sa mission transversale
| Mise en situation d'entraînement

Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique
| Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale
| Définir et mettre en oeuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs
| Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
| Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs
| Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs
| Atelier de partage de pratique : la grille d'analyse des acteurs

Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle
| Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- du 7 au 9 juillet 2025
- du 28 au 30 juillet 2025
- du 4 au 6 août 2025
- du 3 au 5 septembre 2025

PARIS

- du 2 au 4 juillet 2025
- du 16 au 18 juillet 2025
- du 18 au 20 août 2025
- du 8 au 10 septembre 2025

LILLE

- du 24 au 26 septembre 2025

LYON

- du 7 au 9 juillet 2025
- du 17 au 19 septembre 2025
- du 15 au 17 octobre 2025
- du 12 au 14 novembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
| Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
| Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience
| Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs
| Entraînement : communiquer pour réussir la coordination

Développer des comportements de coopération
| Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer
| Réunir ses interlocuteurs autour de la mission transversale
| Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique
| Maintenir l'engagement durable des acteurs
| Faire face aux résistances et gérer les situations difficiles
| Échanges et feed-back : mon projet de coopération

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.