Formation Finance d'entreprise pour non-financiers

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Référence	FNF
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 630 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Analyser la situation financière d'une entreprise
| Connaître les principaux postes d'un bilan comptable
| Analyser un bilan et un compte de résultats
| Connaître et manipuler les principaux ratios financiers

Public

| Non spécialistes dans les domaines comptables appelés à utiliser l'information comptable dans leur activité.

Prérequis

| Aucune connaissance particulière.

Programme de la formation

Examiner le bilan, reflet du patrimoine de l'entreprise
| Connaître la définition d'un bilan comptable.
| Comprendre la présentation et la structure d'un bilan.
| Savoir lire les informations à l'actif du bilan.
| Savoir lire les informations au passif du bilan.
| Déterminer la valeur patrimoniale de l'entreprise.Exercice Analyse d'un bilan : étude descriptive des postes du bilan.

Examiner le compte de résultats
| Connaître la définition d'un compte de résultats.
| Appréhender l'utilité d'un compte de résultats.
| Comprendre la présentation et la structure d'un compte de résultats.
| Découvrir les grandes masses du résultat.
| Analyser les sources d'enrichissement : les produits.
| Analyser les sources d'appauvrissement : les charges.
| Déterminer le solde du compte de résultats.Exercice Analyse d'un compte de résultat : étude descriptive des différentes masses du résultat.

Analyser la situation financière de l'entreprise
| Les besoins et ressources financières à long terme : interprétation des fonds de roulement, établissement du bilan.
| Les besoins et ressources financières à court terme : besoin en fonds de roulement et son interprétation économique.
| L'analyse de l'évolution de la trésorerie : notion et évaluation de la trésorerie, son interprétation économique.
| Connaître et analyser les ratios de rentabilité financière.Exercice Lecture du bilan à travers les BFR et FR. Analyse de la situation financière d'une entreprise à partir d'indicateurs-clés.

Analyser la performance de l'entreprise
| Analyser la performance de l'entreprise à partir du compte de résultats.
| Connaître les principaux soldes intermédiaires de gestion.
| Comprendre la signification des soldes intermédiaires de gestion.
| Savoir quelles informations déduire des soldes intermédiaires de gestion.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
du 4 au 5 août 2025

PARIS
du 28 au 29 juillet 2025

AIX-EN-PROVENCE
du 4 au 5 août 2025

BORDEAUX
du 4 au 5 août 2025

LILLE
du 4 au 5 août 2025

LYON
du 15 au 16 septembre 2025

NANTES
du 4 au 5 août 2025

SOPHIA-ANTIPOLIS
du 4 au 5 août 2025

STRASBOURG
du 4 au 5 août 2025

TOULOUSE
du 4 au 5 août 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Connaître et analyser les ratios de rentabilité économique.Exercice Analyse financière de la performance de l'entreprise.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.