Formation Référencement naturel, stratégies et techniques

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Le référencement est un savoir-faire stratégique et compétitif pour les entreprises. Les techniques sont devenues complexes et nécessitent de multiples compétences de mise en oeuvre. Vous aborderez durant ce cours de synthèse l'ensemble de ces problématiques illustrées par des démonstrations.

Référence	FER
Durée	1 jour (7h)
Tarif	970 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Identifier les moteurs de recherche
| Promouvoir le site Web et augmenter son Linking
| Maîtriser les règles techniques de conception
| Auditer son référencement

Public

| Responsables marketing, référents technique, référenceurs, chefs de projet, responsables communication.

Prérequis

| Aucun

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

le 9 octobre 2025

PARIS

le 2 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Programme de la formation

Stratégie de référencement
| Parts de marché des moteurs, principe de ranking et d'indexation.
| Mettre en place une stratégie SEO avec les mises à jour des moteurs de recherche et les EMD.
| Typologie des pénalités, comment les détecter et mettre en oeuvre les solutions.
| Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et les channels YouTube pour promouvoir des vidéos.
| Back Link, savoir choisir ses partenaires.
| Opengraph et Freebase.

Technique de référencement
| Comprendre les consignes pour les robots (Robots.txt & Sitemap) et choisir le développement d'utilitaires.
| Solutions au coeur des CMS et l'usage des API pour la promotion vers les réseaux sociaux.
| Mise en oeuvre du format AMP et les techniques d'amélioration du chargement.
| Concilier le Web responsive avec la performance et organiser une production Web full SEO.
| Ce que voit le robot Google (balises title, description, la structure sémantique et la fréquence de mise à jour).
| Importance des liens internes, le choix des mots dans le rédactionnel et les données structurées.
| Les aides à la navigation, les balises HTML5 et la hiérarchisation du site.
| Créer de bonnes URL, savoir concilier l'aspect technique avec le SEO, et comprendre les fichiers de configuration.

Outils d'aide au référencement
| Suivi et mise en place d'un plan de suivi de positionnement.
| Suivi et mise en place d'un plan de suivi d'indexation.

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Websmater Tools...
| Quid des logiciels et robots de promotion ?
| Supervision du trafic avec Google Analytics.
| Outils d'analyse de liens, mots clés.
| Outils pour bien choisir les mots clés.
| Valider son site aux standards du Web (Validator HTML).

Faire un audit de référencement
| Audit des marques utilisées.
| Audit des techniques de Black SEO.
| Audit de performance.
| Audit de position Internet.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.