Formation Managers : pratiquez le Design Thinking avec vos équipes

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Appliquer la pensée et les méthodes des designers tout en favorisant l'innovation dans son équipe : telle est l'ambition du Design Thinking. Cette formation vous permettra d'enrichir vos pratiques, mieux comprendre les attentes et guider l'équipe vers la recherche et l'implémentation de solutions innovantes.

Référence	DST
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 570 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 17 au 18 juillet 2025
du 9 au 10 octobre 2025

PARIS

du 10 au 11 juillet 2025
du 2 au 3 octobre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Cerner la méthode du Design Thinking pour la transposer au management
| Favoriser créativité et efficacité dans sa manière de gérer son équipe
| Repenser les modes de travail en mettant le collaborateur au coeur de la réflexion
| Développer bien-être et productivité au sein de son équipe en encourageant la résolution de problème

Public

| Managers hiérarchiques et transverses, responsables d'équipe, chefs de projet.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Une méthode d'innovation centrée sur l'humain
| Connaître l'historique et les origines du Design Thinking.
| Cerner les bénéfices et intérêts de cette nouvelle méthode comparée à d'autres organisations du travail.
| Appréhender les enjeux en termes de management et de ressources humaines.
| Intégrer les 5 principes fondateurs du Design Thinking à son management.
| Travaux pratiques : Echange sur la démarche du Design Thinking autour des aspects empathiques, collaboratifs et créatifs.

L'approche du Design Thinking appliquée au management
| Maîtriser la méthodologie en 5 étapes : Empathiser, Définir, Ideater, Prototyper, Tester.
| Mettre concrètement à profit la démarche en management.
| S'approprier les rôles et missions du "Manager designer".
| Réinventer son organisation et sa pratique du management.
| Exercice : Applications au Design Thinking adaptées à des situations managériales.

Décliner la phase exploratoire auprès de son équipe
| Observer et explorer les comportements et usages de son équipe : les outils du design.
| Comprendre ses collaborateurs et recueillir leurs besoins avec la méthode des personas.
| Visualiser pour rechercher une solution : les nouvelles connaissances du cerveau.
| Le "user Journey mapping" au service du management : émotions, réflexions, points de contacts.
| Mise en situation : Entraînement au "User Journey Mapping".

Panorama des techniques de créativité et de scénarisation (idéation)
| Allier techniques de créativité et Design Thinking : photo reportage, cartes empathie, bodystorming...
| Générer des idées et raisonner par abduction.
| Innover dans son équipe et trouver une solution grâce à la pensée intuitive : "what if".
| Pratiquer l'art de disrupter au service du management : interview empathique, "powers of ten"...
| Exercice : S'entraîner à prototyper et à expérimenter une idée. Bootcamp : mise en pratique de A à Z. Immersion dans un projet réel appliqué au management mené et développé jusqu'au concept viable.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.