Formation Pratiquer le Design Thinking comme levier d'innovation

laboratoire de créativité

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Le Design Thinking est une méthode d'innovation collaborative et ouverte sur l'extérieur. Sa pratique permet la résolution de problèmes et la production d'idées. Ce laboratoire vous plongera dans son expérimentation et vous apportera les outils nécessaires pour le développement de produits et de services innovants.

Référence	DSH
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 530 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Mettre l'utilisateur au coeur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
| Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
| Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
| Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
| Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

Public

| chefs de produit,
| chefs de projets,
| responsables innovation,
| dirigeants,
| responsables marketing et communication
| ou toutes les personnes souhaitant s'initier à l'innovation et la créativité.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Comprendre les principes de la méthode Design Thinking
| Définir le processus Design Thinking.
| Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience.
| Créer son écosystème.
| Instaurer une culture d'exploration.
| Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation.
| Relever le challenge et explorer le sujet.
| Travaux pratiques : Créer son écosystème. Soulever la problématique pour le lancement de son produit : fil rouge lors du laboratoire de créativité.

Insuffler l'inspiration
| Se mettre à la place de son futur utilisateur.
| Comprendre le système et le marché et savoir l'investiguer.
| Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs.
| Approfondir l'expérience terrain avec des outils.
| Synthétiser sa recherche : "Persona" et "Customer Journey Map".
| Trouver le "défi à relever" grâce aux points de friction.
| Exercice : Construire sa boîte à outils et s'exercer à inspirer.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
du 4 au 5 septembre 2025

PARIS
du 28 au 29 août 2025

AIX-EN-PROVENCE
du 4 au 5 septembre 2025

BORDEAUX
du 4 au 5 septembre 2025

LILLE
du 4 au 5 septembre 2025

LYON
du 4 au 5 septembre 2025

NANTES
du 4 au 5 septembre 2025

SOPHIA-ANTIPOLIS
du 4 au 5 septembre 2025

STRASBOURG
du 4 au 5 septembre 2025

TOULOUSE
du 4 au 5 septembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Pratiquer l'idéation
| Maîtriser les règles du brainstorming.
| Générer de nouvelles idées.
| Créer un mur d'inspiration.
| Dessiner ses idées.
| Imaginer de nouveaux concepts.
| Réaliser un prototype rapide et peu coûteux des solutions désirables.
| Synthétiser les retours des utilisateurs vers des solutions faisables et viables.
| Suivre un processus itératif.
| Travaux pratiques : Expérimentation de techniques de recherche d'idées. Immersion avec réalisation pratique d'une version.

Faciliter l'implémentation
| Présenter avec le storytelling : du cahier des charges fonctionnel au prototype industriel.
| Appréhender le prototype industriel comme outil de communication.
| Impliquer toutes les entités : du prototype industriel à la production industrielle.
| Exploiter les retours utilisateurs. Adopter une démarche d'amélioration.
| Définir des volumes de production.
| Satisfaire aux normes et protéger son innovation.
| Aider les équipes de vente à la diffusion d'une innovation.
| Mise en situation : Mise en place d'un projet d'implémentation. Présentation des idées avec une méthode innovante (storytelling).

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785