Formation Construire et développer sa marque employeur

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Référence	DME
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 570 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Cerner les enjeux de la marque employeur et en utiliser les principes
| Définir une stratégie adaptée aux enjeux RH
| Définir et développer votre marque employeur
| Promouvoir sa marque employeur
| Piloter ses actions et en mesurer les impacts

Public

| Chargés ou responsables marque employeur, responsables recrutement, responsables Ressources Humaines.

Prérequis

| Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...

Programme de la formation

Cerner les enjeux de la marque employeur
| Définir les différents types de communication de l'entreprise : RH, marque, produit.
| Cerner les enjeux du développement de sa marque employeur.
| Identifier les nouveaux comportements des candidats et l'impact de l'e-réputation.
| Comprendre l'impact des comportements des salariés sur les réseaux sociaux.
| Travaux pratiques Echanges sur l'e-réputation de l'entreprise des participants. Réflexion collective : lister les avantages/opportunités d'une approche marque employeur.

Définir les bases d'une stratégie de marque employeur
| Obtenir l'adhésion de la direction.
| Définir ses cibles internes et externes, leurs attentes et leurs comportements.
| Collecter les données utiles pour définir son approche.
| Définir son profil de marque employeur.
| Valoriser son "offre recruteur" et ses avantages concurrentiels.
| Envisager une stratégie ciblée et intégrée à la stratégie globale de l'entreprise.
| Définir les périmètres et les rôles des services RH, marketing et communication.
| Travaux pratiques Exercice : identifier les leviers, les freins et les informations à collecter par cible. Exercice fil rouge (partie 1 sur 4) : définir les premières étapes de la mise en oeuvre de sa politique.

Façonner son approche marque employeur
| Développer une communication authentique et cohérente en lien avec la culture de l'entreprise.
| Se rendre attractif par une ligne éditoriale ciblée, valoriser son offre.
| Faire de ses collaborateurs les ambassadeurs de sa marque employeur.
| Comprendre l'importance d'une charte interne et la mettre en place.
| Travaux pratiques Exercice : lister les pistes pour fédérer les salariés et définir des actions pour les impliquer. Exercice fil rouge (partie 2 sur 4) : définition de sa ligne éditoriale en fonction de la cible.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
du 17 au 18 juillet 2025

PARIS
du 18 au 19 septembre 2025

AIX-EN-PROVENCE
du 25 au 26 septembre 2025

BORDEAUX
du 25 au 26 septembre 2025

LILLE
du 25 au 26 septembre 2025

LYON
du 17 au 18 juillet 2025

NANTES
du 25 au 26 septembre 2025

SOPHIA-ANTIPOLIS
du 25 au 26 septembre 2025

STRASBOURG
du 25 au 26 septembre 2025

TOULOUSE
du 25 au 26 septembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Mettre en oeuvre sa stratégie de marque employeur
| Identifier et utiliser les outils de promotion de sa marque employeur : réseaux sociaux, curation, storytelling....
| Rédiger et optimiser ses publications sur les différents réseaux sociaux.
| Adapter son message aux audiences cibles et comprendre l'évolution des tendances sur les réseaux sociaux.
| Utiliser efficacement LinkedIn : profil, page, page vitrine, groupe, page carrière.
| Exploiter Twitter pour développer sa marque employeur.
| Utiliser les outils adaptés pour fédérer ses ambassadeurs internes.
| Promouvoir sa marque employeur avec les contenus sponsorisés sur les réseaux sociaux.
| Recourir aux solutions payantes de diffusion d'offre d'emploi.
| Travaux pratiques Exercice : découvrir les fonctionnalités des principaux outils en ligne. Exercice fil rouge (partie 3 sur 4) : sélection des outils en fonction de sa stratégie.

Mesurer l'efficacité de sa stratégie de marque employeur et ajuster ses actions
| Choisir les critères et outils de mesure (interne/externe) de performance de sa stratégie de marque employeur.
| Ajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats obtenus.
| Travaux pratiques Exercice fil rouge (partie 4 sur 4) : sélection des indicateurs et utilisation des outils adaptés à sa stratégie et à ses cibles.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.