



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Le Digital : l'impact sur les métiers

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

La transformation digitale de l'entreprise, c'est d'abord l'intégration d'outils et de technologies numériques dans l'environnement de travail. Mais c'est aussi l'adoption de nouveaux comportements pour répondre efficacement aux évolutions des usages en Ressources Humaines, Marketing ou Relation Client. Ce séminaire vous permettra d'acquérir les connaissances indispensables et vous apportera des éléments précis de compréhension du digital et de ses enjeux pour votre entreprise.

Référence	DIJ
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 990 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

- | Partager des notions et un vocabulaire commun autour du digital et des technologies Web
- | Identifier les nouveaux usages et comportements induits par le digital et les évolutions technologiques
- | Identifier le contexte, les enjeux et processus de digitalisation de l'entreprise
- | Déterminer les impacts et les bénéfices de la digitalisation pour les différentes entités de l'entreprise

Public

- | dirigeant d'entreprise
- | manager, responsable communication
- | responsable marketing
- | toute personne souhaitant faire un point sur les enjeux du digital pour son entreprise

Prérequis

- | Aucun

Programme de la formation

L'évolution du Web, du mobile et du digital

- | L'évolution des systèmes informatiques et des réseaux de télécommunications : historique et dates clés.
- | Les principaux acteurs du marché du Web. Le cas particulier de Google.
- | La révolution numérique en chiffres.
- | Du Web classique au Web 2.0 (réseaux et blogs).
- | L'avènement du Web 3.0 : le Web sémantique.
- | La démocratisation du mobile. Les fonctionnalités actuelles : géolocalisation, accéléromètre, paiement sans contact...
- | Les principaux acteurs du marché et les différents systèmes d'exploitation : iOS, Android, BlackBerry, Windows Phone...
- | Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptative Design.
- | Les évolutions sociologiques : les comportements digitaux des générations X, Y et Z.

Les évolutions technologiques récentes

- | Les technologies sans contact : QR Codes, RFID et NFC.
- | L'impression 3D : vers une troisième révolution industrielle.
- | La réalité augmentée : ses usages et bénéfices.
- | L'intelligence artificielle et ses perspectives.
- | Le Cloud Computing : genèse et enjeux.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- du 6 au 7 juin 2024
- du 7 au 8 octobre 2024
- du 10 au 11 décembre 2024

PARIS

- du 30 au 31 mai 2024
- du 15 au 16 octobre 2024
- du 3 au 4 décembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | La Big Data : tendances et usages professionnels.
- | L'Internet of Everything (IoE) : panorama et tendances.
- | Les objets connectés : lunettes, montres, robots...
- | Le e-sport et la e-santé : le corps humain connecté.
- | Les Smart Cities : leurs finalités et les acteurs concernés.

Les nouveaux usages et comportements digitaux

- | Les apports du e-commerce dans les processus d'achat.
- | ROPO (Research Online Purchase Offline), SIBO (Search Instore Buy Online) et SOBI (Search Online Buy Instore).
- | Les Digital Shoppers et les Uber Digitaux.
- | L'économie participative et le Crowdfunding.
- | La domotique et la maison connectée.

La transformation digitale des entreprises

- | Le contexte, les enjeux et objectifs de la digitalisation pour l'entreprise.
- | Les conséquences et bénéfices de la digitalisation pour les entreprises et leurs collaborateurs.
- | La gestion de la dématérialisation avec les clients et les collaborateurs.
- | L'expérience client enrichie, multicanale et cohérente.
- | L'importance croissante du recueil des avis clients et de l'analyse de leurs comportements.

Les apports du digital pour la fonction RH

- | Les impacts du digital sur l'évolution des métiers et des fonctions dans l'entreprise.
- | Le nouveau rôle du manager digital.
- | Le recrutement 2.0 via les réseaux sociaux.
- | La e-formation et ses déclinaisons : e-learning, Serious Games, classes virtuelles...
- | Les outils et services aux collaborateurs : dématérialisation, e-services, Réseaux Sociaux d'Entreprises (RSE).
- | Les nouveaux modes de travail : télétravail, bureaux dynamiques, espaces de travail collaboratifs...

Le digital et la fonction marketing

- | L'amélioration des campagnes marketing : connaissance client, ciblage et tracking.
- | Le référencement payant (SEM : Search Engine Marketing).
- | Le référencement naturel (SMO : Search Media Optimization).
- | Le marketing viral et le Buzz Marketing.
- | Le marketing mobile et le marketing de proximité.
- | La e-Réputation: définition, législation, gestion et enjeux.
- | Les évolutions du e-commerce : omni-canal, cross-canal, cross-cell...

La Relation Client et la distribution à l'ère digitale

- | Les évolutions de la Relation Client.
- | L'émergence du Social CRM : enjeux et marché.
- | Les modèles Click to Call, Call Back et Click to Chat.
- | Le concept SoLoMo (Social Local Mobile).
- | L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente.
- | Les acteurs du e-commerce et les attentes de consommateurs.
- | La grande distribution : état des lieux et perspectives.
- | Le Digital Retail : drive pour la grande distribution, les sites e-commerce, etc.
- | Les modèles omni-canal, cross-canal (Web2Shop, Shop2Web), multi-canal et cross-cell.

Les impacts du digital sur le Système d'Information

- | L'agilité du SI : flexibilité, réutilisation et mutualisation.
- | L'architecture cross-canal du SI.
- | La vision client 360°.
- | Le 100% dématérialisation.
- | Le Digital Asset Management.
- | Le Cloud Computing : offres de service et modes de déploiement.
- | Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications pour l'entreprise.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
 - | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
 - | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
 - | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
 - | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
 - | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
 - | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
 - | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
 - | Horaires identiques au présentiel.
-

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.