Formation Digital, les dernières tendances

certification DiGiTT® à distance en option

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Le défi digital pousse l'entreprise à aborder un large domaine de compétences techniques et à réussir sa transition digitale. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux auxquels l'entreprise devra faire face pour mener à bien cette évolution. Il couvre les enjeux technologiques, collaboratifs et la gouvernance.

Référence	DDT
Durée	2 jours (14h)
Tarif	2 140 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Identifier les enjeux du digital et leur impact sur l'entreprise
| Identifier les dernières technologies nécessaires à la réussite d'une transition digitale
| Évaluer l'impact d'une stratégie digitale sur la réglementation et la gouvernance d'entreprise

Public

| Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.

Prérequis

| Aucun

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 11 au 12 décembre 2025

PARIS

du 18 au 19 décembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Programme de la formation

Chatbots et assistants virtuels
| Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale ?
| Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client.
| Solutions de développement.
| Etude de cas : Présentation du bot d'information.

Intelligence Artificielle et analyse prédictive
| Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones.
| Big Data et l'information prédictive.
| Modèles prédictifs et descriptifs, décision.
| Modèles d'identification, segmentation automatisée.
| Démonstration : Outils de reconnaissance de dessin basés sur l'IA.

Usage des médias mobiles et IoT
| Terminaux mobiles, applications natives et hybrides.
| Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges.
| Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données.
| L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD.
| Démonstration : Marché IoT.

Architecture hyperconvergente
| Simplification du data center.
| Principe de convergence des ressources.
| Problématiques de disponibilité et de gestion.
| Etude de cas : La machine hyperconvergente et différences avec le Cloud.

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Blockchain
| Principes et types de Blockchain et des techniques de hash.
| Preuves de travail, solutions de "proof of work" existantes.
| Relation Blockchain/cryptomonnaies.
| Enjeux des smart contrats et l'algorithme Etherum.
| Démonstration : Illustration du mécanisme de la Blockchain dans le Bitcoin.

Entreprise libérée et BizDevOps
| Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective.
| Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité.
| Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client.
| DevOps et la Stratégie Time to Market.
| Echanges : Comment intégrer DevOps sur une stratégie Time to Market.

Monétisation de la donnée
| Exploitation et construction des données internes/externes.
| Critères de segmentation des données.
| Impact sur le Big Data.
| Gouvernance du plan Data de l'entreprise. MDM.
| Echanges : Valorisation des données.

RGPD
| Principes et impacts.
| Le RGPD et l'architecture, la conception logicielle.
| Le RGPD et le choix des prestataires, l'organisationnel, la responsabilité co-traitement.
| Privacy by design, droit à l'oubli, anonymisation.
| Réflexion collective : Impact du RGPD.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.