



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Analyse financière d'une entreprise

Réaliser un diagnostic et porter un jugement argumenté sur la situation financière d'une entreprise

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

L'analyse financière d'une entreprise ne se limite pas à la lecture de ses comptes, elle fournit un ensemble d'outils cohérents pour se forger une opinion justifiée sur la pertinence de ses investissements, sa structure de financement, ses cash flows, sa rentabilité et ses perspectives. Sa pratique est évidemment nécessaire dans le cadre d'opérations ponctuelles de type partenariat, octroi de crédit ou autre mais elle est également indispensable dans le cadre de la gestion courante pour le pilotage et la prise de décisions. Cette formation vous permettra de mettre en oeuvre une méthodologie rigoureuse, exhaustive et efficace. Pour chaque aspect, vous disposerez de concepts modernes, d'outils de mesure précis et d'une aide à l'interprétation. Vous saurez calculer les indicateurs clés et comprendre leur signification.

Objectifs

- | Organiser les étapes de la démarche de diagnostic financier
- | Apprécier la gestion des capitaux utilisés et les résultats qu'ils génèrent
- | Mesurer la performance en termes de rentabilité et de cash flows

Public

- | Responsables comptables
- | Responsables administratifs et financiers
- | Credit managers
- | Contrôleurs de gestion
- | Experts-comptables
- | Managers ou directeurs de business unit ayant déjà des bases solides en comptabilité et éventuellement en analyse financière
- | Dirigeants confrontés à des problématiques financières

Prérequis

- | Avoir de bonnes connaissances en comptabilité et un minimum en finance d'entreprise

Programme de la formation

Organiser les étapes de la démarche de diagnostic financier

Implémenter une méthodologie ordonnée et rigoureuse

- | L'ordre imposé des travaux d'analyse pour optimiser l'interprétation
- | Les informations nécessaires et comment les obtenir
- | L'analyse financière doit aboutir à un jugement et ne pas se limiter à des calculs simplistes
- | Pourquoi la prévision automatisée des faillites (scoring) est-elle un échec ?
- | La détermination des critères de jugement tels que le coût du capital
- | La représentation de l'entreprise sous forme d'un circuit en 4 pôles
- | Cas pratique : construire en commun un exemple de création d'entreprise avec mise en évidence des problématiques financières et application pratique

S'adapter à l'environnement de l'analyse

- | L'absence de normalisation du vocabulaire, des méthodes et des calculs

Référence	D1349
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 525 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- du 19 au 21 janvier 2026
- du 9 au 11 février 2026
- du 2 au 4 mars 2026
- du 20 au 22 avril 2026
- du 27 au 29 mai 2026
- du 10 au 12 juin 2026
- du 17 au 19 juin 2026
- du 6 au 8 juillet 2026
- du 24 au 26 août 2026
- du 16 au 18 septembre 2026
- du 26 au 28 octobre 2026
- du 23 au 25 novembre 2026
- du 9 au 11 décembre 2026

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

d'indicateurs

- | Le rejet des méthodes d'analyse scolaires descriptives et mise en oeuvre d'une méthodologie professionnelle efficace
- | La méthode d'analyse de "haut de bilan" plutôt qu'un diagnostic ponctuel
- | Le passage des données comptables patrimoniales à des concepts financiers interprétables
- | Cas pratique : construire et exploiter une fiche récapitulative sous Excel à l'aide d'un template fourni

Apprécier la gestion des capitaux utilisés et les résultats qu'ils génèrent

Analyser l'origine et l'utilisation des capitaux

- | Les retraitements et les regroupements des postes du bilan en liaison avec les particularités comptables de l'entreprise pour aboutir au bilan à 4 chiffres
- | La lecture du bilan en termes de besoins et de ressources de financement
- | La mesure des capitaux investis et l'appréciation de leur bonne utilisation
- | La mesure des ressources financières et l'évaluation de leur structure
- | L'équilibre entre les ressources et les besoins de financement, les mesures de la solvabilité et du risque de faillite
- | Cas pratique fil rouge : porter un jugement sur la pertinence de l'usage des capitaux à partir des indicateurs et des ratios-clés pour des entreprises de nature différente (commerce, industrie...)

Apprécier la structure et le niveau des résultats

- | L'étude de la formation du résultat et de sa structure
- | L'identification des leviers d'action pour augmenter les performances
- | Les indicateurs de revenus économiques et financiers
- | Le calcul et l'interprétation des marges : SIG, EBIT, NOPAT...
- | Cas pratique fil rouge : calculer les indicateurs de structure et de marge dans une logique de compréhension globale de la performance pour des entreprises de nature différente (commerce, industrie...)

Mesurer la performance en termes de rentabilité et de cash flows

Mesurer la rentabilité et la création de valeur

- | Les retraitements et les regroupements des postes du compte de résultat en harmonie avec le bilan pour aboutir au compte de résultat à 4 chiffres
- | Le calcul et l'interprétation des ratios de rentabilité : ROI, ROA, ROCE, ROE...
- | La relation rentabilité-marge-productivité et l'interprétation du levier opérationnel
- | Le diagnostic de l'effet de levier financier
- | Cas pratique fil rouge : calculer les ratios de rentabilité et les interpréter en relation avec la performance et l'endettement pour des entreprises de nature différente (commerce, industrie...)

Analyser les cash flows et les tableaux de financement

- | Pourquoi il est indispensable d'analyser la trésorerie de l'entreprise et les mouvements qui l'affectent (cash-flows)
- | Les mesures de gain de trésorerie (l'autofinancement) et leur signification : EBE, EBITDA, CAF...
- | L'utilisation des tableaux de financement et de flux
- | Le calcul et l'interprétation des ratios de cash-flows
- | Cas pratique fil rouge : analyser les cash-flows et conclure sur la situation financière des entreprises

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir

la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.

| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.

| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.

| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).

| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.

| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.

| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.

| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.