Formation Master Data Management : la gouvernance des données

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Les enjeux concurrentiels et la nécessité accrue de transparence sur les données imposent de disposer d'une méthodologie et d'une architecture de données maitrisées et alignées sur les métiers. Ce séminaire vous présentera les enjeux et les méthodes afin d'engager tous les systèmes d'information dans cette démarche.

Référence	CYE
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 990 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Identifier le rôle stratégique de la gestion des données pour l'entreprise
| Identifier les principes d'architecture des données
| Mettre en place une méthode de gouvernance
| Intégrer la gestion des Master Data dans la démarche
| Identifier les acteurs du MDM et leur positionnement

Public

| Toute personne ayant à mettre en place une démarche de gouvernance des données d'une entreprise et/ou un projet de Master Data Management.

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Introduction
| Enjeux stratégiques des données pour l'entreprise.
| Définition des notions "Donnée" et "Information".
| Les différentes sources de données de l'entreprise.
| Les différentes formes d'exploitation des données.
| Système d'information opérationnel et décisionnel.
| Architectures : Relationnelle / Big Data.
| Echanges : Echanges sur le rôle stratégique des données pour l'entreprise.

La gouvernance des données
| Définition et enjeux de la gouvernance des données.
| L'approche Cobit dans la gouvernance des données.
| Les acteurs de la gouvernance des données.
| Outils de mesure pour l'évaluation de la maturité d'une entreprise.
| Les grands principes de la démarche de gouvernance de données.
| Références et état de l'art.
| Echanges : Une organisation met en place une démarche de gouvernance des données à l'occasion de la fusion de son SI avec un nouveau SI provenant d'une acquisition. Etude de l'impact sur l'organisation et les SI

Le Master Data Management
| Positionnement du Master Data Management dans le système d'information d'entreprise.
| Les étapes essentielles de la démarche Master Data Management.
| Présentation des architectures Master Data Management.
| L'administration des données référentielles (Master Data).
| Audit et gestion de la qualité des données.
| Synthèse des bonnes pratiques.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

PARIS
- du 19 au 20 juin 2025
- du 2 au 3 octobre 2025

AIX-EN-PROVENCE
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

BORDEAUX
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

GRENOBLE
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

LILLE
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

LYON
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

NANTES
- du 5 au 6 juin 2025
- du 26 au 27 juin 2025

VOIR TOUTES LES DATES

| Le rôle des utilisateurs dans le dispositif MDM.
| Réflexion collective : Etude de cas d'un système d'information dépourvu de gestion de Master Data sur lequel on effectue une analyse des besoins en MD. Comparaison de 2 approches possibles de mise en oeuvre.

Cycle de vie des données
| Typologie et Volume de données.
| Archivage de base de données.
| Confidentialité des données.
| Gestion des données de test.
| Décommisionnement d'applications.
| Echanges : Echanges sur la gestion des données et leur cycle de vie.

Présentation des offres de MDM
| Les tendances du marché
| MDM dans les suites Informatica / IBM / SAP.
| MDM Microsoft.
| Talend MDM.
| Conclusion.
| Echanges : Echanges sur les stratégies d'approches possibles selon les contextes.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.