



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Communication RSE : valoriser l'image de son entreprise

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

- | Cerner son rôle et ses limites dans une démarche RSE
- | Définir les objectifs de la communication RSE
- | Choisir l'axe de sa communication RSE
- | Sélectionner les supports de sa communication

Public

- | Responsables et chargés de communication (entreprises, associations, ONG, administrations, collectivités...).

Prérequis

- | Aucune connaissance particulière.

Programme de la formation

Comprendre le contexte de la RSE et du développement durable (DD)

- | Définition et principes du DD, de la RSE et de la communication responsable.
- | La prise de conscience environnementale.
- | L'influence des ONG.
- | Quelles conséquences de cette société en mouvement pour l'entreprise ?
- | Pourquoi communiquer sur sa RSE ?
- | Exemple Benchmark international.

Elaborer une démarche d'organisation responsable

- | Quel rôle pour la direction communication dans une démarche RSE ?
- | Connaître la réglementation et les normes (ISO 26000, ISO 14001, ISO 20121).
- | La responsabilité du message, du support et de la diffusion.
- | Focus : comment éviter le Greenwashing ?
- | La méthode des 3 prérequis et des 3 étapes : message, support et contrôle.
- | La gouvernance de l'organisation pour une stratégie de communication responsable.
- | L'évaluation et le contrôle.
- | Exercice Labels, étiquettes de produit et allégations... Comment s'y reconnaître ?
- | Quelle perception avez-vous de la RSE de votre entreprise ? Quel impact en termes de communication ? Diagnostic des pratiques.

Définir les objectifs de sa communication RSE

- | Quels sont les buts à atteindre ? Faire une analyse et les définir.
- | Identifier ses parties prenantes.
- | Construire son positionnement.
- | Choisir des axes de communication cohérents.
- | Plus d'informations, moins de rêve.
- | Exemples et échanges sur les bonnes et les mauvaises pratiques.

Définir que communiquer et sur quels supports

- | Mobiliser l'interne sur la démarche RSE.
- | Valoriser l'engagement de l'entreprise auprès des parties prenantes, les offres de produits et de services.
- | Les stratégies de contenus sur la RSE On et Offline, l'opportunité du Web 2.0.

Référence	CSE
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 530 €HT

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- du 24 au 25 juin 2024
- du 26 au 27 septembre 2024
- du 25 au 26 novembre 2024

PARIS

- du 17 au 18 juin 2024
- du 19 au 20 septembre 2024
- du 18 au 19 novembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

- | Connaître les différents éléments du rapport RSE.
- | Les relations publiques : quel angle d'attaque pour quel média ? Quelle diffusion ?
- | Le cas de la publicité sur la RSE et le développement durable.
- | Recommandations pour des supports éco-socio-responsables.
- | Les outils d'analyse de cycle de vie. Comment sélectionner ses partenaires et sous-traitants pour une relation durable ?
- | Etude de cas d'après les exemples des participants et des actions de communication issues de l'activité.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.