Formation Gérer sa visibilité et sa réputation numérique

enjeux, contrôle et valorisation

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Bâtir une stratégie de présence, d'influence et de veille est une composante essentielle du Community Management. Dans cette formation, vous découvrirez les outils de gestion et d'optimisation qui vous permettront de mettre en oeuvre cette stratégie.

Référence	CMR
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 590 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Mesurer, gérer et valoriser l'e-réputation et la notoriété de son entreprise
| Elaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
| Organiser sa veille d'e-réputation et utiliser des outils adaptés
| Identifier les outils et applications permettant d'améliorer son e-réputation
| Optimiser son organisation et sa méthodologie de gestion de communautés

Public

| Chargé ou responsable de communication, marketing, relations publiques, Web...
| toute personne amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

Prérequis

| Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...
| Connaissance des principaux réseaux sociaux.

Programme de la formation

Comprendre l'importance de l'e-réputation
| Définition de l'e-réputation.
| Les sources d'influence.
| Les impacts de l'e-réputation sur la marque.
| L'évolution de l'expérience client.
| L'avènement du "consomm-acteur".
| Influence et gestion des avis de consommateurs.
| Exploiter les avis clients : norme AFNOR et nouvelle réglementation.
| Le rôle des salariés et les risques potentiels.
| Travaux pratiques
| Mesure de l'e-réputation à l'aide d'une grille d'évaluation et d'analyse. Revue des choix de positionnement Social Media et des objectifs définis par son entreprise.

Organiser sa veille d'e-réputation
| Définir son périmètre de veille et ses objectifs.
| Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs (KPI).
| Les outils de veille gratuits et les fonctions de recherches avancées (opérateurs booléens).
| Utiliser Twitter comme outil de veille : organiser ses flux de veille.
| Les solutions de veille professionnelles.
| Travaux pratiques
| Paramétrage de Twitter pour la veille : liste et flux de veille. Démos de solutions de veille professionnelle. Création de son tableau de bord de veille avec Hootsuite.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 3 au 4 juillet 2025
du 2 au 3 octobre 2025
du 27 au 28 novembre 2025

PARIS

du 25 au 26 septembre 2025
du 20 au 21 novembre 2025

LYON

du 3 au 4 juillet 2025
du 2 au 3 octobre 2025
du 27 au 28 novembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

Gérer son e-réputation et sa visibilité
| Redéfinir sa ligne éditoriale et la valeur ajoutée proposée.
| Identifier et mobiliser les blogueurs et influenceurs : les Ambassadeurs externes.
| Faire de ses employés des Ambassadeurs (Employee Advocacy).
| Revoir ses règles de modération et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques.
| Gérer son image sur les sites d'avis et de notation : Tripadvisor, Google, Booking, Glassdoor...
| Connaître les bonnes pratiques de modération, signalement ou suppression d'avis, diffamation...
| Promouvoir l'image de son entreprise grâce aux questions et interactions.
| Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement.
| Travaux pratiques
| Trouver des profils influents utiles, définir un plan pour transformer les employés en Ambassadeurs.

Accroître sa présence et sa notoriété
| Maîtriser le Live Vidéo et les Stories.
| Augmenter la visibilité de ses événements : LiveTweet, vidéo Live, social wall...
| Créer et organiser une campagne publicitaire sur Facebook.
| Identifier la nouvelle tendance du marketing en ligne : de la communication à la conversation.
| Animer sa communauté pour nouer la relation et l'humaniser.
| Susciter l'attention via "l'Attention Marketing".
| Travaux pratiques
| Appropriation des fonctions de vidéo Live,organisation et préparation d'un LiveTweet. Création d'une campagne publicitaire sur Facebook.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.