Formation Animer sa communauté sur les réseaux sociaux

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Référence	CMH
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 520 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Concevoir et déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux
| Définir une ligne éditoriale, créer et gérer des contenus
| Animer et fédérer une communauté, veiller au respect des codes de bonne conduite et gérer les situations de crise
| Découvrir les indicateurs et outils de mesures et de Social Media Management
| Anticiper et gérer les situations de crise

Public

| Chargé ou responsable de communication, marketing, relations publiques, Web... et toute personne amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

Prérequis

| Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...
| Connaissance des principaux réseaux sociaux.

Programme de la formation

Elaborer une stratégie Social Media
| Rappels des principes fondateurs des réseaux sociaux.
| Identifier les impacts de l'e-réputation sur la marque.
| Passer de l'e-réputation au e-lobbying.
| Appréhender une méthodologie pour définir sa stratégie.
| Identifier ses cibles et ses usages : la méthode des personas.
| Identifier ses leviers : une stratégie de sélection.
| Adapter son organisation et ses métiers.
| Travaux pratiques Faire le point sur l'e-réputation de son entreprise. Elaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux. Utiliser la méthode des personas.

Gérer une communauté
| Mettre en place une stratégie de communication multicanale.
| Passer de la communication à la conversation.
| Prendre en compte l'évolution de l'expérience client.
| Savoir s'engager et répondre au nom de l'entreprise.
| Savoir modérer. Engager la conversation et répondre. Anticiper et surprendre.
| Animer sa communauté.
| Evoluer vers des plateformes de contenus.
| Travaux pratiques Mise en situations sur des cas réels sur différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) : demande d'information, question de SAV, critique, Spam, Trol,...

Créer et optimiser ses contenus
| Les outils du Community Manager : créer des contenus et des visuels, améliorer son organisation et sa production.
| Maîtriser le fond et la forme. Savoir raconter une histoire.
| Diffuser des contenus exclusifs et adaptés.
| Connaître les bonnes pratiques pour améliorer la visibilité de ses publications.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
du 30 juin au 1er juillet 2025

PARIS
du 21 au 22 juillet 2025

AIX-EN-PROVENCE
du 30 juin au 1er juillet 2025

BORDEAUX
du 30 juin au 1er juillet 2025

LILLE
du 30 juin au 1er juillet 2025

LYON
du 30 juin au 1er juillet 2025

NANTES
du 30 juin au 1er juillet 2025

SOPHIA-ANTIPOLIS
du 30 juin au 1er juillet 2025

STRASBOURG
du 30 juin au 1er juillet 2025

TOULOUSE
du 30 juin au 1er juillet 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Mieux twitter : usages, bonnes pratiques et règles de prudence...
| Savoir gérer l'impact des algorithmes avec le Social Advertising.
| Optimiser sa page Facebook avec des applications tierces, monétiser son offre avec le Social Commerce.
| Valoriser et fidéliser ses ambassadeurs : dépasser le cadre des réseaux sociaux.
| Travaux pratiques Optimiser la rédaction et la visibilité de ses publications.
Identifier les contenus, définir la ligne éditoriale, choisir les réseaux adaptés.
Pratique d'outils de curation et de Storytelling.

Evaluer ses performances
| Connaître les indicateurs quantitatifs et qualitatifs (KPI).
| Distinguer Return on Investment (ROI) et Return on Attention (ROA).
| Les outils de statistiques pour Facebook, Twitter et Instagram.
| Travaux pratiques Découverte des statistiques (Facebook, Twitter et Instagram). Utiliser les hashtags efficaces pour son activité et les influenceurs.

Gérer une situation de crise
| Identifier les différentes typologies de crise.
| Canaliser et gérer l'amplification d'une crise par Internet.
| Adopter une stratégie de communication adaptée à la situation.
| Préparer et former son organisation à la gestion de crise.
| Gérer les critiques : bonnes pratiques et erreurs à éviter.
| Travaux pratiques Etudes de cas et retours d'expérience.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.