



# ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

## Formation Mettre en oeuvre une démarche RSE : innover et transformer l'entreprise

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Ce stage vous permettra de cerner les principaux enjeux et outils de la RSE. Vous découvrirez les principes directeurs de la norme ISO 26000 et ses modalités de mise en oeuvre. Vous identifierez enfin les principales actions d'innovation et de changement possibles pour votre entreprise.

### Objectifs

- | Cerner les enjeux de la RSE dans son organisation
- | Identifier les leviers de la RSE applicables à son entreprise
- | Elaborer la feuille de route de la mise en place de la RSE
- | Anticiper les obstacles pour les surmonter

### Public

| Dirigeants, responsables de "Business Unit", cadres responsables de la stratégie de leur département.

### Prérequis

| Aucun

### Programme de la formation

#### Cerner les enjeux de la RSE

- | Comprendre les enjeux et défis pour l'entreprise.
- | Connaître les principes de la responsabilité sociétale (accountability, transparence, comportement éthique...)
- | Les 7 grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

#### Etudier les outils de la RSE

- | Le cadre réglementaire international, européen et national : "hard law" et "soft law".
- | Les normes et les principaux référentiels.
- | La norme ISO 26000 : origine et objectifs.
- | Travaux pratiques Réalisation d'une autoévaluation : chaque participant identifiera le niveau de mise en oeuvre de la RSE dans son entreprise.

#### Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation

- | Identifier les parties prenantes de l'organisation : état des lieux, sphère d'influence.
- | Identifier les attentes de son environnement et des différentes parties intéressées à la vie de l'entreprise.
- | Hiérarchiser les enjeux et les attentes.
- | Définir les priorités.
- | Travaux pratiques Conduire une réflexion individuelle sur les enjeux de son organisation. Discussion collective.

#### Identifier les principaux leviers d'un projet RSE

- | Questionner son modèle économique et identifier les axes porteurs de

Référence	CIP
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 530 €HT
Repas	repas inclus

### SESSIONS PROGRAMMÉES

#### A DISTANCE (FRA)

du 10 au 11 juin 2024  
du 23 au 24 septembre 2024

#### PARIS

du 3 au 4 juin 2024  
du 16 au 17 septembre 2024

#### AIX-EN-PROVENCE

du 10 au 11 juin 2024  
du 23 au 24 septembre 2024

#### BORDEAUX

du 10 au 11 juin 2024  
du 23 au 24 septembre 2024

#### GRENOBLE

du 10 au 11 juin 2024

#### LILLE

du 10 au 11 juin 2024  
du 23 au 24 septembre 2024

#### LYON

du 10 au 11 juin 2024  
du 23 au 24 septembre 2024

#### NANTES

du 10 au 11 juin 2024  
du 23 au 24 septembre 2024

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

changement.

| Déployer les leviers d'innovation : l'écoconception, l'écocommunicationles achats responsables, le management éthique.

| Mettre en oeuvre de nouvelles stratégies (stratégies environnementales, stratégies BOP "Bottom Of the Pyramid")

| Travaux pratiques Chaque participant conduit une réflexion individuelle sur les leviers les plus adaptés à son organisation, suivie d'un échange avec les autres participants.

### **Déployer le projet RSE avec succès**

| Mettre en place un comité de pilotage.

| Identifier les "quick win".

| Communiquer en interne et en externe.

| Travaux pratiques Elaborer les grandes lignes de leur plan d'action RSE et formaliser leur feuille de route.

## **Méthode pédagogique**

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

## **Méthode d'évaluation**

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

---

## **Suivre cette formation à distance**

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.

| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.

| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.

| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.

| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).

| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.

| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.

| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.

| Horaires identiques au présentiel.

---

## **Accessibilité**

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.