



# ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

## Formation Transition digitale, conduire le changement

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Ce séminaire vous permettra de mieux accompagner la transformation d'une organisation vers l'entreprise numérique. Vous découvrirez les nouveaux outils numériques qui accélèrent les changements et font bouger les lignes entre la DSI, les RH et les Métiers. Il vous montrera également comment la maîtrise des impacts humains de ces modifications est essentielle à la réussite de vos projets.

Référence	CHN
Durée	2 jours (14h)
Tarif	2 140 €HT
Repas	repas inclus

### Objectifs

- | définir l'entreprise numérique
- | découvrir les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique
- | définir ce qu'est la conduite du changement
- | établir un cadre d'accompagnement d'une organisation vers l'entreprise numérique

### Public

- | chefs de projet
- | assistants à la maîtrise d'oeuvre
- | assistants à la maîtrise d'ouvrage
- | PMO, responsables RH
- | DSI
- | responsables Métier
- | directeurs d'entreprise

### Prérequis

- | aucune connaissance particulière

### Programme de la formation

#### La révolution numérique

- | Economie numérique : destruction créative.
- | Nouvelle ère de la convergence des humains et des machines.
- | Emergence d'un nouveau monde informatique bimodal.
- | Abandonner les automatismes aux machines.
- | Application du Big Data pour de grandes réponses.
- | Les personnes sont au centre de la révolution numérique
- | Réflexion collective Réflexion sur les principaux points clés de la révolution numérique.

#### Les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique

- | Définition de l'entreprise numérique.
- | Pourquoi les frontières traditionnelles de l'entreprise sont-elles remises en question ?
- | Pourquoi les modèles numériques sont-ils bien supérieurs et rendent les structures classiques obsolètes ?
- | Comment les nouveaux modèles numériques rendent les approches classiques obsolètes ?
- | Les résultats de l'enquête du MIT (Institut de Technologie du Massachussets).
- | Les rapport Berger, McKinsey et Lemoine sur l'économie numérique.
- | Les caractéristiques de l'entreprise numérique.
- | Réflexion collective Réflexion sur la façon dont les nouveaux modèles numériques rendent les approches et les structures classiques obsolètes.

### SESSIONS PROGRAMMÉES

#### A DISTANCE (FRA)

- du 30 sept. au 1er octobre 2025
- du 25 au 26 novembre 2025

#### PARIS

- du 23 au 24 septembre 2025
- du 18 au 19 novembre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

## **La DSI révolutionnée ?**

- | Quel positionnement pour la DSI dans l'entreprise numérique ?
- | La DSI, doit-elle encore s'appeler DSI ?
- | La DSI bimodale.
- | Le rôle de la DRH dans la transformation de l'entreprise.
- | Les nouvelles responsabilités des divisions métiers.
- | Les nouveaux métiers du numérique.
- | Réflexion collective Réflexion collective sur l'émergence des nouveaux métiers du numérique.

## **Qu'est-ce que la conduite du changement ?**

- | La définition communément admise.
- | Historique de la gestion du changement.
- | Les typologies du changement.
- | Pourquoi votre entreprise a besoin d'une stratégie du changement ?
- | L'innovation un phénomène complexe.
- | Echanges Analyses des besoins clés en conduite du changement d'une entreprise.

## **L'accompagnement du changement technique**

- | Le changement est-il naturel ?
- | Les freins au changement : homéostasie.
- | Les théories de l'innovation.
- | L'innovation, un véritable enjeu pour les organisations.
- | Les hommes face à l'innovation.
- | L'homme et l'informatique.
- | Aucune règle universelle de l'accompagnement du changement.
- | Etude de cas Retour d'expérience sur des projets vécus par les participants, analyse des principaux freins.

## **Méthodes et outils "classiques"**

- | De l'idée à la méthode.
- | Les approches structurées.
- | Les méthodes de conduite du changement : Moutot et Autissier.
- | Les méthodes de conduite du changement : IBM "méthode Blue".
- | Les méthodes de conduite du changement : approches psychosociologiques.
- | Les méthodes de conduite du changement : cerveau droit versus cerveau gauche.
- | Les outils disponibles.
- | Etude de cas Découverte des étapes, des outils, largeur et profondeur d'un projet, la carte socio-dynamique, l'échec du dossier médical patient, le projet LITCHI à EDF.

## **Vers une conduite du changement "Agile"**

- | Les limites des méthodologies classiques.
- | Les facteurs d'échec.
- | L'inadaptation du modèle taylorien.
- | L'entreprise face aux innovations numériques.
- | Le défi d'un changement de culture.
- | Etude de cas Application des méthodes classiques sur un projet numérique choisi parmi ceux proposés par les participants : accords et incompatibilités.

## **Une proposition de gestion du changement**

- | Comment gérer le changement permanent ?
- | Comment évaluer son niveau de maturité actuel ?
- | Comment sensibiliser la direction générale, les responsables métier, la DSI et les utilisateurs ?
- | Faut-il créer une cellule dédiée à la conduite du changement ? Quelle place dans la structure de l'entreprise ?
- | Les changements de pouvoirs entre les différents services.
- | Vaincre les résistances.
- | La co-construction du changement : les discours d'accompagnement.
- | La co-construction du changement : installer la confiance.
- | La co-construction du changement : transparence et courage managérial.
- | Application de la méthode et des outils sur une étude de cas.
- | Etablir le tableau de bord du changement.
- | Etude de cas Présentation des nouveaux outils : diagnostic flash, enquêtes en ligne, plan d'action dynamique. Construction d'un plan de communication, principes d'animation d'un atelier de groupe. Exemple : la conduite du changement pour le déploiement d'une nouvelle application en mobilité.

## **Méthode pédagogique**

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

## Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

---

## Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
  - | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
  - | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
  - | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
  - | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
  - | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
  - | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
  - | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
  - | Horaires identiques au présentiel.
- 

## Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.