



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Chief Digital Officer, les clés du métier

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

La transformation inévitable de l'entreprise vers le numérique fait émerger une nouvelle fonction, celle de Chief Digital Officer. Sa mission : celle d'un chef d'orchestre qui doit organiser le basculement dans un nouveau monde, où les règles du jeu ne sont plus les mêmes.

Objectifs

- | Identifier les impacts du nouveau monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises
- | Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale
- | Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise
- | Repérer les compétences requises pour exercer cette fonction

Public

- | dirigeants d'entreprise
- | managers
- | toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise

Prérequis

- | aucun

Programme de la formation

L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

- | L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
- | Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
- | Étude anthropologique des digital natives : leurs attitudes et comportements.
- | L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.

La réorganisation des Business Models des entreprises

- | 7 milliards de consommateurs : "chaque humain connecté est un client potentiel".
- | Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
- | L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.
- | L'orientation client et l'expérience client.

Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

- | L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur.
- | Purchase, supply chain, delivery et service.
- | La nouvelle architecture d'entreprise.
- | L'adaptation darwinienne des entreprises.
- | Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...

Le point sur la transformation numérique des entreprises

- | Observatoire : analyse de multiples exemples.
- | Les acteurs de la transformation.
- | La typologie des adaptations.
- | Co-... crowd-... Long Tail et robots.

Référence	CDO
Durée	2 jours (14h)
Tarif	2 140 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 25 au 26 septembre 2025

PARIS

du 18 au 19 septembre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

CDO : une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde

- | Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
- | Améliorer la connaissance et l'expérience client.
- | Introduire une culture numérique dans l'entreprise.
- | Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- | Favoriser l'innovation permanente et l'agilité.
- | Structurer un système d'information agile, multiplateforme et multidevice.
- | Veille, absorptive capacity et Fab Lab.

Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction

- | Le CDO : un catalyseur à la croisée des fonctions CMO, CIO, COO et CRO.
- | Caractérisation des compétences clés à partir de l'analyse de nombreux exemples.
- | Les compétences techniques et humaines.
- | Les facteurs critiques de succès.
- | Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.

Méthode pédagogique

Nombreux exemples et témoignages pour illustrer les thématiques abordées. Ateliers de réflexion sur le rôle attendu du CDO.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
- | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
- | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
- | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
- | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
- | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
- | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
- | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
- | Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.