Formation Rédiger pour le Web

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Cette formation vous présentera les spécificités de l'écriture pour le Web. Elle vous montrera comment rédiger, adapter, enrichir et optimiser les contenus en vue de faciliter la lecture et de fidéliser les visiteurs du site.

Référence	CCW
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 520 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Connaître les spécificités de l'écriture pour le Web
| Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site Web
| Rédiger de nouveaux contenus et optimiser ses écrits existants en fonction des objectifs de communication
| Améliorer son référencement naturel

Public

| Rédacteurs, chargés de communication Web ou toute autre personne chargée de rédiger des contenus pour le Web.

Prérequis

| Bonnes connaissances rédactionnelles du français. Etre à l'aise avec Internet.

Programme de la formation

Les spécificités de l'écriture pour le web
| Ecrire pour communiquer : communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise...
| Tenir compte des spécificités du média Web.
| Appréhender les différents supports de lecture existant aujourd'hui : PC portables, liseuses, tablettes, Smartphones..
| Ecrire pour être lu : proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours.
| Ecrire pour être vu : comprendre la mécanique du référencement naturel, améliorer l'écriture de ses pages Web.
|

Exercice :
Echanges et partages d'expériences.

Organiser l'information et le contenu
| Connaître et comprendre le lecteur : la lecture en "F", la lecture zapping...
| Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angles, arborescence...
| Fidéliser son lectorat.
| Travailler l'ergonomie : homepage, niveaux de navigation, raccourcis, liens...
| Etre lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...
| Varier le contenu.
| Ecrire pour les médias sociaux.
| Travaux pratiques
| Ebauche d'une charte éditoriale.

Rédiger des contenus pour le Web
| Informer : la règle des 5W, les différents types de plans...
| Adapter son style au web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes...

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)
- du 2 au 3 octobre 2025
- du 18 au 19 décembre 2025

PARIS
- du 25 au 26 septembre 2025
- du 11 au 12 décembre 2025

LYON
- du 2 au 3 octobre 2025
- du 18 au 19 décembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

| Les titres, l'habillage, l'écriture graphique.
| Le choix des couleurs.
| Trouver l'information pour alimenter son site : RSS, agrégateurs et syndication...
| Se conformer à la législation du Web : droit et jurisprudence de l'écriture Web.
|

Travaux pratiques :
Ecritures d'articles pour un site Web.

Adapter et enrichir les contenus Web
| Le Rich Media : enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son.
| Utiliser des liens : liens internes, liens externes.
| Donner du relief.
| Hiérarchiser et mettre en valeur le contenu.
| Scénariser son contenu : découpage et progression.
|

Travaux pratiques :
Adaptation et enrichissement de textes.

Le Copywriting
| Rendre attractif les titres, sous-titres, intertitres et chapôs.
| Connaître et appliquer les règles typographiques liées au Web.
| Vérifier la ponctuation.
|

Exercice :
Correction et amélioration de textes.

Optimiser ses contenus
| Améliorer son référencement.
| Utiliser un générateur de mots clés.
| Optimiser sa visibilité côté technique : code et balises html.

Méthode pédagogique

| Réflexions collectives, exercices de rédaction et de réécriture de contenus.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.