



Formation Salesforce Marchand B2C commerce

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Ce cours explique aux marchands et aux marketeurs comment gérer des catalogues, du contenu, des produits et des promotions d'une boutique Commerce Cloud en utilisant le Business Manager Commerce Cloud.

Ce cours n'inclut pas la programmation, l'administration ou la conception de sites. Ce cours est délivré à partir du site de référence Commerce Cloud et non du site du client. Le site du client sera utilisé au cours des formations dispensées au moment du lancement de la boutique.

Référence	CCM101
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 450 €HT
Certification	90 €HT

Objectifs

- | gérer les catalogues, les catégories, les produits, les prix, les stocks et les recommandations.
- | gérer le moteur de recherche, l'affichage des résultats, les règles de tri.
- | tirer partie des analyses.
- | utiliser des coupons, des codes sources et des groupes de clients dans les promotions et campagnes.
- | gérer les images des produits.

Public

- | Marchands, marketeurs, content managers.

Prérequis

- | Compléter le trailmix suivant avant de suivre le cours :
<https://trailhead.salesforce.com/fr/users/tacademy/trailmixes/managing-the-commerce-cloud-storefront-pre-work>

Méthode pédagogique

Définition des concepts théoriques, des démonstrations, des exercices pratiques, une attention personnalisée de la part d'un formateur certifié et autorisé par Salesforce et un échange avec vos pairs. Des manuels électroniques seront remis aux stagiaires.

La classe virtuelle est animée avec une plateforme adaptée et accessible depuis le navigateur web. Afin de pouvoir suivre la formation à distance le stagiaire doit être équipé d'un ordinateur et d'une connexion internet. Un casque ou des écouteurs, et un deuxième écran sont des outils optionnels qui permettent d'optimiser l'expérience d'apprentissage.

Certification

Cette formation prépare au passage de la certification suivante.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire.

TO SA Salesforce

L'examen TOSA se passe en centre agréé ou en ligne. Votre score (sur 1000) vous permettra de communiquer sur votre niveau de connaissances du logiciel.

- | Durée : 1h

PROCHAINES SESSIONS

Pour connaître les prochaines dates ou organiser un intra-entreprise, contactez-nous, nous vous répondrons sous 72 heures.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.