



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Le marketing de soi

Mettre en avant ses atouts personnels au service de son parcours professionnel

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Mettre en avant son expérience, son savoir-faire, son réseau, ou encore ses particularités, ses atouts ou ses ressources permet de faire la différence et d'être remarqué. Encore faut-il les avoir identifiés et appris à les promouvoir. Or il est malaisé d'avoir une juste perception de son image. Comprendre la démarche marketing et en exploiter toutes les finesses pour l'appliquer à soi-même permet de se positionner et d'identifier ses axes de progrès personnels et professionnels, pour trouver et occuper pleinement sa place.

| | |
|-----------|-------------------|
| Référence | C7358 |
| Durée | 2 jours (14h) |
| Tarif | 1 490 €HT |
| Repas | 40 €HT(en option) |

Objectifs

- | Réaliser son audit personnel, définir sa stratégie gagnante à court et moyen terme, bâtir son plan d'actions personnel.
- | Mettre en avant ses qualités pour être plus efficace dans sa fonction.

Public

- | Tout collaborateur souhaitant développer son image professionnelle.

Prérequis

- | Aucun

Programme de la formation

Réaliser l'audit de son image

- | Adopter une démarche marketing
- | les règles de l'audit ;
- | les indicateurs ;
- | les écueils à éviter.
- | Évaluer de manière objective son image
- | image perçue par les autres ;
- | image souhaitée.
- | Analyser son environnement.
- | Réaliser un benchmark de son image.

Mesurer l'écart entre son image et ses aspirations

- | Définir ses objectifs personnels et professionnels.
- | Faire le bilan de la situation avec une analyse SWOT :
 - | Strengths (forces) ;
 - | Weaknesses (faiblesses) ;
 - | Opportunities (opportunités) ;
 - | Threats (menaces).

Mettre en place son "plan marketing d'image"

- | Définir les stratégies gagnantes à mettre en place.
- | Identifier et mettre en oeuvre les moyens adaptés.
- | Soigner sa communication.
- | Analyser la réussite.

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

- du 28 au 29 août 2025
- du 18 au 19 novembre 2025

PARIS

- du 29 au 30 septembre 2025
- du 28 au 29 octobre 2025
- du 1er au 2 décembre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

Mieux se connaître pour mieux communiquer.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

- | Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
 - | Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
 - | Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
 - | Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
 - | Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
 - | Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
 - | Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
 - | Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
 - | Horaires identiques au présentiel.
-

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.