Formation Réaliser un business plan réaliste et convaincant

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Définir, structurer et piloter un business plan. Construire les volets marketing et technique et en dresser le financement (outils de gestion et comptables). Evaluer son impact, sa faisabilité, prévoir les plans de repli et les coûts d'abandon. Concevoir des argumentaires marketing et commerciaux.

Référence	BUP
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 630 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Formaliser ses idées et son projet en un modèle économique
| Structurer la rédaction de son business plan
| Elaborer un business plan en différentes parties : financière, technique et marketing
| Savoir présenter son business plan et communiquer sur ses éléments distinctifs et sa valeur
| Acquérir un regard critique sur son business plan et savoir être objectif sur sa faisabilité

Public

| Créateurs ou repreneurs d'activités,
| chefs d'entreprise, chefs de produit,
| directeurs de business unit,
| responsables de centre de profit
| cadres financiers,
| managers opérationnels...

Prérequis

| Aucun

Programme de la formation

Utilité et objectifs du business plan
| La formalisation des idées, de la vision stratégique.
| Le positionnement du projet.
| La définition du modèle économique.
| Les chiffrages financiers.
| Obtenir des financements au niveau des investissements, de l'exploitation.
| Trouver des associés, des partenaires industriels, commerciaux...
| Disposer d'un outil pour monitorer et piloter le projet.

La structuration du business plan
| Le plan type.
| L'adaptation aux spécificités de chacun.
| L'ordonnancement de la rédaction.
| Les différents contributeurs.
| Etude de cas Un projet immobilier.

La construction du business plan
| Les porteurs du projet.
| La partie marketing : l'offre, le positionnement, la tarification, l'estimation des ventes...
| La partie technique : les investissements, l'approvisionnement, l'organisation, les

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 18 au 19 septembre 2025
du 11 au 12 décembre 2025

PARIS

du 11 au 12 septembre 2025
du 4 au 5 décembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

ressources humaines...
| La partie financière : le bilan et le compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité, le ROI...

L'analyse critique du business plan
| L'identification des facteurs clés de succès et des facteurs de risques.
| La définition des plans de repli.
| La mise en oeuvre de simulations et l'évaluation de leur impact.
| Le diagnostic de faisabilité, de pérennité.
| Le chiffrage du coût d'abandon du projet.
| Etude de cas Analyse critique d'un business plan : points marquants de clarté, informations manquantes...

La "vente" du business plan
| La mise en avant des éléments distinctifs, de la valeur intrinsèque du projet.
| La preuve de la solidité et de la fiabilité des estimations financières.
| La formalisation : la forme et le fond, réaliser un document impactant et communiquant.
| La présentation orale : les types de présentation, les leviers à activer pour obtenir la conviction, l'adhésion.

Méthode pédagogique

| Exemples. Mise en commun d'expériences. Ateliers de réflexion et de mise en oeuvre pratique
| .Description des différents types de modèle économique.
| Simulations de présentation orale de son business plan devant une banque.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.