Formation Optimiser les transports et gagner en satisfaction clients

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Ce stage vous présentera les enjeux stratégiques des transports dans l'entreprise d'aujourd'hui. Il vous montrera comment optimiser les flux transport de la Supply Chain, gérer au mieux les coûts et évaluer la performance de vos transports.

Référence	ANS
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 570 €HT
Repas	repas inclus

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 25 au 26 septembre 2025
du 27 au 28 novembre 2025

PARIS

du 18 au 19 septembre 2025
du 20 au 21 novembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Identifier les fondamentaux du transport
| Choisir un mode de transport compatible avec les contraintes matérielles et juridiques
| Savoir acheter une prestation de transport
| Piloter l'activité transport
| Définir les indicateurs de performance
| Interfacer la gestion du transport et la gestion d'entrepôt

Public

| Responsables transport/logistique, expéditions, acheteurs, logisticiens accédant à la fonction.

Prérequis

| Première expérience de la logistique souhaitable.

Programme de la formation

Les fondamentaux du transport par mode de transport
| Les modes de transport, les acteurs et leur rôle.
| Les matériels et documents nécessaires au transport.
| Les incoterms et le transport.
| Les caractéristiques des marchandises et le choix des modes de transport.
| Zoom sur le transport routier : la RSE, les contrats types, la gestion des litiges.
| La messagerie, le lot et le complet.
| L'affrètement, le camionnage et l'optimisation du plan de transport, amont-aval.
| L'environnement et l'impact CO2.
| Réflexion collective : Illustration par des exemples issus de différents secteurs d'activité.

L'optimisation des transports et du service client
| Les inducteurs du coût de transport et l'identification des leviers d'optimisation.
| La segmentation d'un coût de transport.
| L'analyse des besoins de transport et la réingénierie des opérations de la chaîne transport et logistique.
| La planification et l'optimisation de tournées illustrées d'exemples.
| Le pilotage d'une offre multimodale et les choix modaux et géographiques.
| La contribution du transport à la chaîne de valeur.
| Réflexion collective : Réflexion sur le contenu d'un coût de transport.

L'achat transport
| Le cahier des charges transport du chargeur et l'appel d'offres.
| L'achat transport et la négociation transporteurs.
| Le contrat transport, la durée du contrat et les modalités de renégociation.
| Réflexion collective : Lister les points clés d'un achat transport.

Pilotage et mesure de la performance
| Les KPI du transport.
| Les tableaux de bord du transport.
| Le tracking-tracing transports : l'identification et le marquage des envois.
| Le pilotage des prestataires de transport et de la distribution.
| Le contrôle des documents de transport.
| Les audits transport côté chargeur.
| L'évaluation des objectifs de niveau de service externalisé (analyse QCD).
| Echanges : Identification des étapes nécessaires du tracking-tracing sur une Supply Chain internationale.

Le TMS (Transport Management System)
| Les fonctionnalités.
| Le TMS chargeur. Le TMS transporteur.
| Le TMS interfacé au WMS pour la mise en place d'une organisation logistique en flux tirés.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.