Formation Community management : booster son organisation et sa communication avec l'intelligence artificielle

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Communiquer et interagir avec son public sur les réseaux sociaux est devenu incontournable. L'intelligence artificielle est l'un des piliers d'un nouveau mode de community management. Cette formation vous fournira tous les éléments essentiels à la gestion des réseaux sociaux par le biais de l'IA.

Référence	AIA
Durée	2 jours (14h)
Tarif	1 520 €HT
Repas	repas inclus

Objectifs

| Identifier l'impact des algorithmes des réseaux sociaux sur la visibilité de ses actions
| Optimiser ses contenus et ses interactions selon les standards et l'évolution des tendances
| Utiliser les solutions existantes d'optimisation et d'automatisation pour son activité
| Découvrir les outils utiles d'IA pour extraire, créer, analyser, exploiter les principaux réseaux sociaux
| Améliorer l'interaction avec son audience grâce aux chatbots
| Créer des contenus engageants avec les dernières tendances d'IA

Public

| Toute personne en charge de la gestion des réseaux sociaux pour une marque ou une entreprise.

Prérequis

| Aucun

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (FRA)

du 18 au 19 septembre 2025
du 18 au 19 décembre 2025

PARIS

du 11 au 12 septembre 2025
du 11 au 12 décembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Programme de la formation

IA et réseaux sociaux : état des lieux et tendances
| Principes de fonctionnement des algorithmes des principaux réseaux sociaux et leur impact.
| Les évolutions et les tendances à maîtriser pour un community management efficace.
| Présentation de l'état de l'art en IA, machine learning, deep learning.
| NLP/NLU/NLG, Traitement automatique des langues.
| Qu'est-ce qu'un chatbot ?
| Qu'est-ce qu'une IA générative ?
| Qu'est-ce qu'un LLM (Large Language Model) ?
| Réflexion collective : État des lieux de son activité social media, réflexion avec le formateur pour identifier les pistes d'améliorations (ligne éditoriale, fréquence, formats...).

Créer des contenus attractifs adaptés aux tendances
| Rappel des principes à respecter : droit à l'image, droit d'auteur...
| Les outils indispensables pour le community manager : Canva, Capcut, Mojo, CleanUp.pictures...
| Connaître son audience avec le A/B testing (exemple d'automatisation proposée par Facebook).
| Copywriting et storytelling : rédiger efficacement en fonction des formats (AIDA, social SEO) inspirés de l'IA (Copy.AI).

| Automatiser le sous-titrage vidéo (CapCut, YouTube Studio).
| Travaux pratiques : Optimiser la rédaction de ses posts en tenant compte des tendances et bonnes pratiques, et en s'inspirant de certaines fonctions d'IA génératives.

Gérer les interactions et modérer
| Rappel des principes de base de la modération sur les réseaux sociaux, avis Google et sites de notation.
| Répondre aux questions, critiques et commentaires positifs, s'inspirer avec l'IA (ChatGPT).
| La modération automatique de Facebook (filtres à injures, mots interdits).
| Travaux pratiques : Appliquer les bonnes pratiques de réponse aux commentaires sur la base de situations rencontrées par les participants.

Optimiser son organisation
| Gagner du temps avec la programmation de ses publications.
| Maîtriser les solutions professionnelles de community management (Hootsuite, Agorapulse...).
| Travaux pratiques : Pratique d'outils de community management pour la programmation des posts.

Optimiser sa veille avec l'IA
| Gérer sa veille (périmètre, solutions gratuites et professionnelles).
| Utiliser les moteurs de recherche avec les opérateurs booléens pour suivre des conversations ou identifier des profils.
| Créer un référentiel de travail via ChatGPT, ChatSonic...
| Analyse de sentiments : disposer d'un aperçu du ressenti de sa communauté.
| Connaître les sujets tendances avec AnswerThePublic.
| Utiliser GPT-3, DistillBert, BERT (multilingue)...
| Travaux pratiques : Pratique des opérateurs booléens pour affiner ses recherches et sa veille à partir de Google, LinkedIn, Twitter.

Automatiser ses contenus avec l'IA
| Illustrations : Dalle-E 2, Stable Diffusion, Craiyon, Midjourney.
| Textes : ChatGPT, GPT-3, camemBERT.
| HugginFace et CamemBERT.
| Devenir un prompt-artist !
| Travaux pratiques : Création de frises, illustrations semi et totalement automatisées pour les différents posts.

Interagir avec ses followers en utilisant l'IA
| Créer un chatbot avec DialogFlow.
| Les possibilités de connexion avec les réseaux sociaux.
| Utiliser les services externes, webhooks (ChatGPT...).
| Connaître les sujets tendances avec AnswerThePublic.
| Travaux pratiques : Créer un squelette de chatbot.

Usages avancés pour le community management avec l'IA
| Utilisation avancée de GPT-3 avec ses API.
| RPA, Robot Process Automation et réseaux sociaux.
| RPA No Code, avancé et pour développeurs.
| Simuler une navigation, clics et interactions avec un site Internet/réseau social.
| Travaux pratiques : Simuler la création automatique de messages sur un réseau social.

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas

HUB Formation - 14 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
01 85 77 07 07 - www.hubformation.com - SIREN 525 287 785

nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.