



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Conduite du changement : démarches et outils *Réussir le pilotage du changement*

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

La réussite du changement passe par la bonne prise en compte du facteur humain. Ainsi avec des outils d'analyse, des méthodes et une démarche pour préparer le changement, les pilotes d'une opération de changement dans l'organisation, se dotent des moyens pour réussir. C'est l'objectif de cette formation à l'accompagnement et à la conduite du changement.

Référence	2357
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 190 €HT
Repas	60 €HT(en option)

Objectifs

- | Identifier les résistances au changement.
- | Identifier les catégories d'acteurs et leur position face au changement.
- | Anticiper les risques et les conflits.
- | Faire face aux situations de crise engendrées par le changement.
- | Préparer le plan pour conduire le changement.

Public

- | Chef de projet, chargé de mission.
- | Manager ou chef de service confronté à un changement d'organisation.
- | Organisateur et responsable organisation, Consultant.

Prérequis

- | Aucun

Programme de la formation

Décrypter les mécanismes de changement

- | Les 3 phases de transformation.
- | Les différents types de résistance au changement.
- | Les modes d'expression des résistances au changement.
- | Les déclics liés aux changements de paradigme.
- | Les spécificités de l'accompagnement des équipes dans le changement.

Conduire le diagnostic humain d'un projet de changement

- | Définir le périmètre et les objectifs du projet.
- | Lister les faits significatifs de changement avec leurs objectifs associés et leurs points d'ancrage.
- | Réaliser la cartographie des acteurs concernés par le changement.
- | Identifier leurs modalités de fonctionnement lors du changement.
- | Déterminer la stratégie globale : l'implantation et le déploiement.

Utiliser à bon escient la communication

- | Utiliser les différents registres de la communication.
- | Clarifier les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication.
- | Organiser le plan de communication.
- | Intégrer l'impact de la culture interne sur le mode de communication.

Mesurer le degré d'acceptabilité du changement dans l'organisation

- | Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'organisation.
- | En déduire les besoins des collaborateurs face aux changements.

SESSIONS PROGRAMMÉES

PARIS

- du 23 au 25 juillet 2025
- du 3 au 5 septembre 2025
- du 24 au 26 septembre 2025
- du 1er au 3 octobre 2025
- du 13 au 15 octobre 2025

AIX-EN-PROVENCE

- du 24 au 26 novembre 2025

LYON

- du 10 au 12 septembre 2025
- du 8 au 10 décembre 2025

[VOIR TOUTES LES DATES](#)

| Définir la palette des outils à mettre en oeuvre en fonction de l'acceptabilité.

Anticiper les conflits et les risques liés au changement

| Repérer les signes avant coureurs d'un conflit.

| Identifier la nature des conflits et leurs sources.

| Comprendre les mécanismes du stress pour agir.

| Managers : adopter la bonne posture et limiter les effets du stress.

Mettre en place de nouveaux systèmes de pilotage et de reconnaissance

| Définir des indicateurs de performance liés aux objectifs.

| Construire un tableau de bord pour piloter efficacement la démarche.

Méthode d'évaluation

Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation (40 minutes).

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Accessibilité



Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.