



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Certification TOSA Canva *par l'éditeur TOSA Isograd*

No ACTIVITE : 11 92 18558 92

TELEPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Passage de l'examen

L'examen se passe en ligne, à la date de votre choix, sous e-surveillance.
Vous devez disposer d'une webcam, ouvrir votre microphone et être dans un environnement silencieux.
Vous recevrez vos accès pour vous connecter à votre espace candidat.

Référence	TOSA-CV
Certificateur	TOSA Isograd
Tarif	90 €HT

[ALLER SUR NOTRE SITE](#)

Détails de l'examen

L'examen TOSA se passe en centre agréé ou en ligne. Votre score (sur 1000) vous permettra de communiquer sur votre niveau de connaissances du logiciel.

| Durée : 1h

| 35 questions QCM et cas pratiques

| Score minimum : 551 Domaines de compétences évalués

Création et Edition

Ce domaine couvre les outils fondamentaux de création visuelle dans Canva : mise en page, alignement et organisation des calques, typographie et effets de texte, gestion des images et des cadres. Il comporte aussi des questions relatives aux déclinaisons de formats, à l'utilisation de l'IA (Studio Magique, suppression d'arrière-plan) et à la préparation des documents pour l'impression (fond perdu, marges de sécurité).

| Mise en page (alignements, hiérarchie, espacement)

| Texte et lisibilité typographique (styles et lisibilité)

| Images et éléments (manipulations de base)

| Déclinaisons de format et redimensionnement

Cohérence visuelle, marque et qualité

Ce domaine couvre la gestion de l'identité visuelle dans Canva : application des couleurs et polices de marque, utilisation du Hub Marque (logos, palettes, typographies, graphismes), et cohérence graphique entre les productions. Il comporte également des questions relatives au contrôle qualité (Design Checker, vérificateur de résolution), à la lisibilité (contraste WCAG, taille de texte, surcharge informationnelle) et à la gouvernance des ressources de marque en équipe.

| Cohérence graphique (styles, palette, composants)

| Ressources de marque (logos, couleurs, polices, kit)

| Contrôle qualité

| Lisibilité et accessibilité de base

Organisation et collaboration

Ce domaine couvre l'organisation des projets et des ressources dans Canva : gestion des dossiers, nomenclature, filtres et métadonnées. Il comporte également des questions relatives au partage et aux droits d'accès (liens publics, permissions par rôle, héritage des droits), à la collaboration en temps réel (commentaires, mentions, réactions, historique des versions) et aux normes d'accessibilité (texte alternatif, ordre de lecture pour les lecteurs d'écran, ratio de contraste WCAG).

| Organisation et versioning (dossiers, nommage, recherche)

| Partage et permissions

| Revue et itérations

| Cadre d'équipe (rôles et règles)

Préparation et livraison

Ce domaine couvre la préparation et la finalisation des productions dans Canva : maîtrise de l'environnement de travail (raccourcis, zoom, verrouillage), gestion des pages et des formats (ajout, suppression, Magic Switch, vue Grille). Il comporte aussi des questions relatives au choix et à l'import des ressources médias (formats SVG, PNG, JPG, résolution), ainsi qu'à l'export et à la livraison (PDF standard ou impression, transparence, CMJN, traits de coupe, fond perdu, validation finale).

| Environnement et outils d'édition

| Formats, pages et structure de document

| Ressources et imports

| Export et livraison

Accessibilité



Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.