



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Certification Responsable Marketing Digital *par l'éditeur DiGiTT*

No ACTIVITE : 11 92 18558 92

TELEPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Détails de l'examen

Une journée de la formation préparant à cet examen est destinée à valider les connaissances acquises au cours du cycle certifiant "Responsable Marketing Digital". Ce cycle apporte aux stagiaires toutes les connaissances nécessaires à la mise en oeuvre de projets e-marketing.
Les participants auront à passer des épreuves écrites et un entretien individuel avec l'examineur. Durée : 1h30

Référence	RMD
Certificateur	DiGiTT
Tarif	180 €HT

[ALLER SUR NOTRE SITE](#)

Présentation des épreuves

- | Présentation du déroulement de la journée de certification.
- | Prise de connaissance des documents et questions des participants.

Etude de cas

- | Etude d'une problématique transversale de marketing digital.
- | Réalisation d'un support de présentation pour la soutenance orale.
- | Soutenance orale devant l'examineur.

Questionnaires à choix multiples

- | QCM sur le marketing digital.
- | QCM sur le marketing cross-canal.
- | QCM sur les campagnes e-mailing et newsletters.
- | QCM sur l'inbound marketing.
- | QCM sur le marketing automation.

Entretien

- | Entretien individuel avec l'examineur portant sur les cours du cycle certifiant.

Accessibilité



Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.